dafi

TARGI DAFI X mediaexpert

MATERIAŁ SZKOLENIOWY

26-27.10.2026

PEŁEN KONCEPT PRODUKTOWY

Dafi nie jest już tylko marką dzbanków i filtrów. Portfolio pozwala przejść przez cały proces przygotowania wody i napojów w domu.

FILTRUJ
Dzbanki ● Systemem podzlewowy ● Butelki

MUSUJ
Saturator PushAir

SMAKUJ
Syropy PushAir ● NOWOŚĆ ForMasters



SYSTEM KAUCYJNY



System kaucyjny przyspieszył przejście w stronę produktów wielorazowych, a konsumenci poszukują sposobów ograniczenia jednorazowego plastiku oraz uciążliwości związanych z systemem kaucyjnym.

Problem klienta
Kupowana woda to m.in.:
zakup → transport → przechowywanie → puste opakowanie → zwrot

Filtracja pozwala ominąć znaczną część tego procesu, bo punktem wyjścia jest woda, którą użytkownik ma już w domu.





NIE KUPUJ WODY. MASZ JĄ.

Dafi uruchamia kampanię, w której przedstawia Homo Complicatus. To typ człowieka, który komplikuje prostą czynność: jedzie po wodę, kupuje zgrzewki, dźwiga je i później szuka dla nich miejsca, mimo że wodę ma już w kranie.

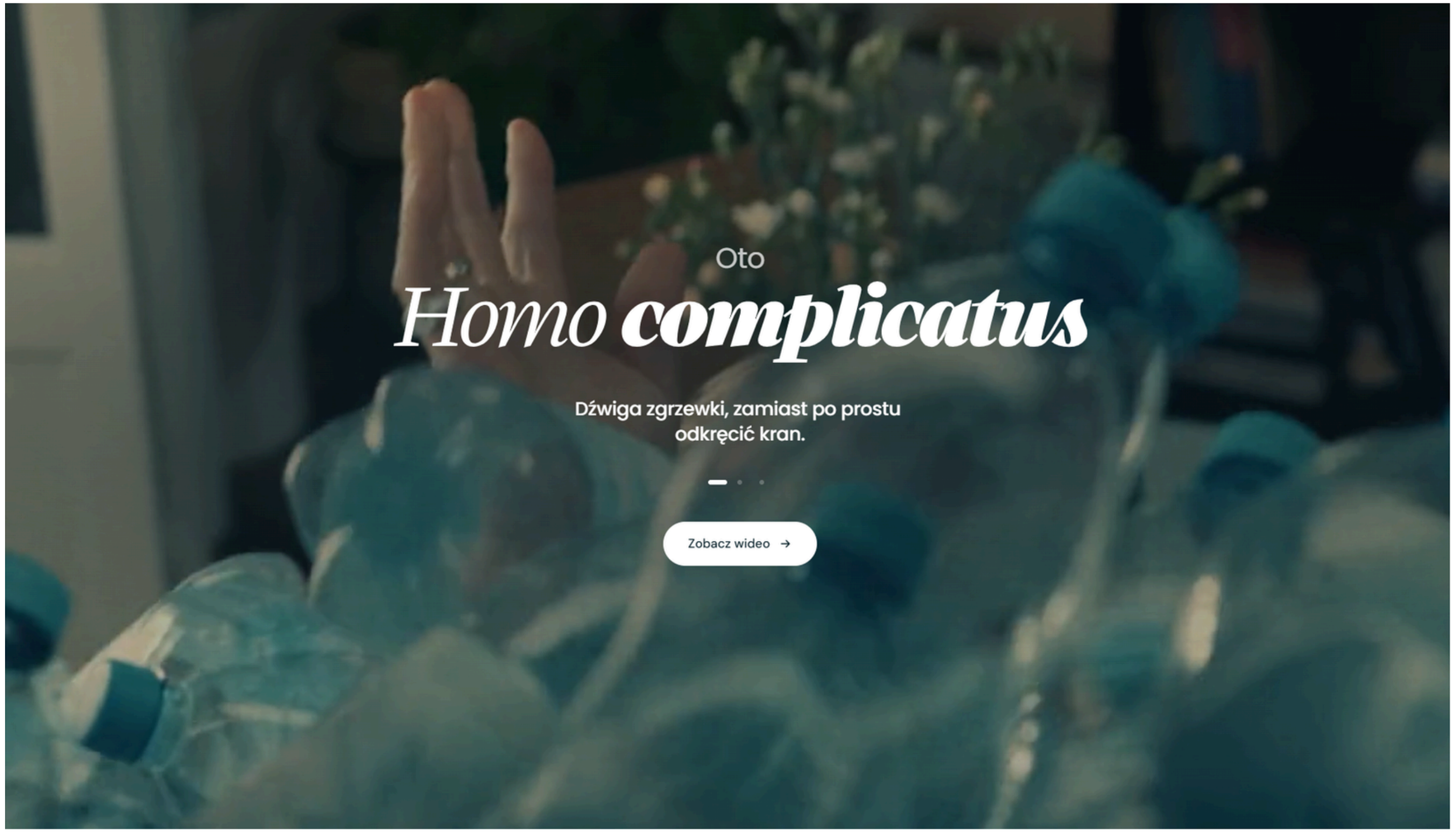
W kampanii w Homo Complicatus wciela się Borys Szyc, a jego zachowania komentuje Krystyna Czubówna. Konwencja wykorzystuje styl dokumentu przyrodniczego i humor do pokazania codziennych przyzwyczajeń.

Sens kampanii
Nie mówimy: „Nie pij wody butelkowanej”.

Mówimy:
„Po co komplikować coś, co może być prostsze?”



NIE KUPUJ WODY. MASZ JĄ.



DAFI - PEWNY WYBÓR



Polska marka i produkcja
W Kielcach znajduje się siedziba oraz tu właśnie projektowane i produkowane są: dzbanki, filtry, butelki filtrujące, syropy i saturatory.

Nr 1 w Polsce*
Marka najczęściej polecana i kupowana wśród produktów filtrujących. Potwózyliśmy badania sprzed kilku lat. Niezmiennie jesteśmy na pierwszym miejscu!

***Difference, wrzesień 2026**

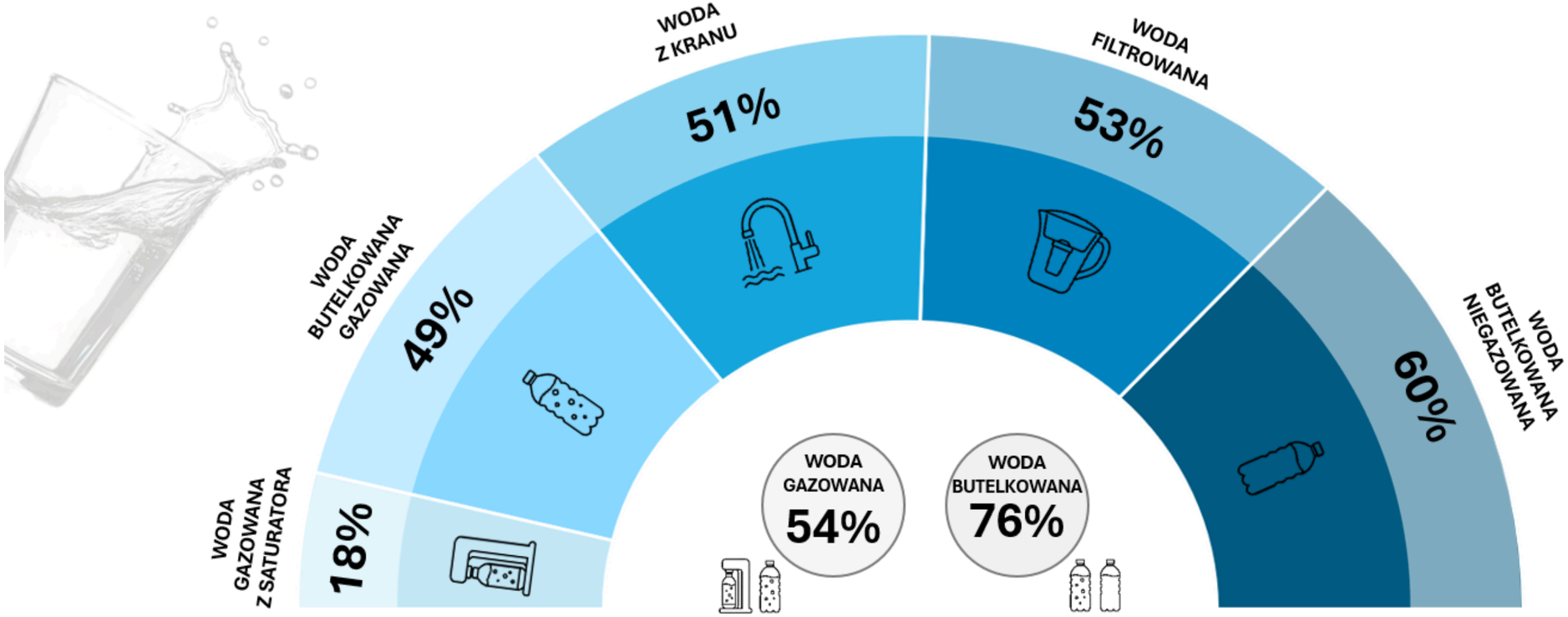
Gwarantowana jakość
Produkty są poparte ponad 30-letnim doświadczeniem oraz regularnymi badaniami i testami zarówno w laboratorium Formaster, jak i w akredytowanych jednostkach zewnętrznych.

NAWYKI POLAKÓW

Ponad połowa Polaków używa już wody filtrowane, a co piaty korzysta z wody gazowanej z saturatora. Wodę butelkowana kupuje 3/4 populacji.

RODZAJ PITEJ WODY

A1. Jaką wodę pije się na co dzień w Twoim gospodarstwie domowym?
Podstawa: total, N=1013



*DIFFERENCE, WRZESIEŃ 2026

NAWYKI ZAKUPOWE

Kanał online jest dominujący przy zakupie produktów do filtrowania/ saturacji; dla dzbanków i butelek szczególnie Allegro, zaś dla saturatorów sklepy internetowe typu RTV/ AGD.
Dla kanału stacjonarnego klienci wybierają supermarkety dla butelek i dzbanków, a sklepy RTV/AGD dla saturatorów.

MIEJSCE ZAKUPU PRODUKTU
DO FILTROWANIA/GAZOWANIA WODY

B5. Gdzie kupiłeś...?
Podstawa: korzystający z danych produktów

% wśród korzystających z	DZBANEK FILTRUJĄCY	BUTELKA FILTRUJĄCA	SATURATOR DO WODY GAZOWANEJ
w sklepie online – **portale aukcyjne** np. Allegro, OLX, ebay	27%	28%	23%
w sklepie online **RTV/AGD** np. Media Markt, Euro RTV/AGD	23%	19%	38%
w sklepach **online supermarketów, hipermarketów** (np. Auchan, Carrefour, Biedronka)	12%	11%	5%
NET ONLINE	65%	66%	69%
w sklepie online **producenta** np. Brita, Dafi	2%	8%	2%
sklep online **inny**	0%	0%	1%
w sklepie **tradycyjnym/** stacjonarnym np. Carrefour, Auchan, Biedronka, Lidl itp.	16%	20%	5%
w sklepie tradycyjnym/ stacjonarnym **RTV/AGD** np. Media Markt, Euro RTV/AGD	13%	9%	22%
NET STACJ.	32%	32%	28%
w **drogeriach** stacjonarnych: np. Rossman, Hebe	3%	3%	1%
gdzie indziej	0%	1%	1%
nie pamiętam	4%	1%	3%
	N=444	N=166	N=141

zakup w **RTV**	36%	28%	60%
zakup w **supermarkecie**	27%	31%	10%



*DIFFERENCE, WRZESIEŃ 2026

PORTFOLIO PRODUKTOWE

dafi

DLACZEGO FILTRUJESZ WODĘ?

	TOTAL
Dzięki filtrowaniu wody **osadza się mniej kamienia podczas gotowania** np. w czajniku	81%
Filtrowanie wody to istotna oszczędność – jest tańsze niż zakup wody w butelkach	78%
Filtrowanie wody **usuwa z niej niektóre metale ciężkie**, które mogą się w niej znajdować	77%
Ważne jest dla mnie, że **produkty do filtrowania są wykonane z materiałów wielokrotnego użytku**, a nie jednorazowego plastiku	74%
Specjalistyczne filtry mogą zapewniać **dodatkowe korzyści, takie jak wzbogacanie wody w minerały** (np. magnez i potas)	71%
Woda kranowa jest obecnie dobrej jakości	59%
Woda butelkowana jest korzystna dla zdrowia	56%
Woda butelkowana jest smaczniejsza niż woda z kranu, nawet filtrowana	51%
Picie wody butelkowanej jest bardziej korzystne dla środowiska niż picie innych napojów	46%
Filtrowanie wody nie przekłada się na istotne korzyści dla środowiska	37%
Filtrowanie wody raczej nic nie daje – to zbędny wydatek	26%
	N=1013

FILTRACJA A INNE METODY

FILTRACJA
NAJWAŻNIEJSZE PRZEWAGI

Zachowuje cenne minerały
Woda nadal zawiera naturalny wapń, magnez i inne minerały – jest smaczna i wartościowa.

Naturalny smak wody
Usuwa chlor, zanieczyszczenia i nieprzyjemne zapachy, nie odbierając wodzie jej naturalnego charakteru.

Niższe koszty
Prostsza instalacja, tańsza eksploatacja, brak konieczności odprowadzania dużej ilości wody do kanalizacji.

Bardziej ekologiczne rozwiązanie
Nie marnuje wody – cała przefiltrowana woda trafia do Ciebie, a nie do odpływu.

Prostsza obsługa
Mniej elementów, łatwiejszy serwis, bez konieczności regularnego czyszczenia membran.

OSMOZA
Z OGRANICZENIAMI

Woda pozbawiona minerałów, następnie uzupełniana
Woda po osmozie jest pozbawiona naturalnych minerałów, dlatego zawsze stosuje się mineralizator. Uzupełnione minerały nie tworzą jednak wody mineralnej.

Często „płaski" smak
Woda może być mniej smaczna i wymagać dodatkowej obróbki.

Wyższe koszty
Droższa instalacja i regularna wymiana membran.

Duże straty wody
Do kanalizacji trafia nawet 2–4 razy więcej wody niż otrzymujesz do picia.

Więcej serwisowania
Bardziej rozbudowana budowa i konieczność regularnej konserwacji.

FILTRACJA - REDUKCJA PFAS



PFAS
tzw. „wieczne chemikalia”
mogą kumulować się w organizmach żywych i środowisku. Ze względu na swoją trwałość są przedmiotem badań i regulacji.

Redukcja PFAS
oraz twardości wody, metali ciężkich i związków chloru.

Lepszy smak, zapach i barwa wody
Świeża i smaczna woda – idealna do picia, gotowania i przygotowywania napojów.

Ochrona urządzeń AGD
Mniej osadów kamienia.

Świadomy wybór
Wspiera ulepszanie jakości wody kranowej.

FILITRUJ

DZBANKI FILTRUJĄCE

Potrzeba
„Chcę się pozbyć kamienia i poprawić smak wody, bez konieczności kupowania wody butelkowanej”

Jak pomaga w tym dzbanek?
Filtracja ogranicza substancje negatywnie wpływające na smak, zapach i wygląd wody. Wkłady Classic i Unimax wykorzystują węgiel aktywny oraz żywicę jonowymienną. Redukują m.in. związki chloru, metale oraz twardość wody.

Dodatkowe funkcje:
wskaźnik LED • szeroki wybór rodzajów (szkło/plastik, Unimax/Classic) i funkcji: standard / magnezowy / agd+ / alkaiczny • mozliwosć mycia w zmywarce - atest PZH

USP
Prosty pierwszy krok do filtrowania wody w domu.

Argument dla klienta:

> *Jeśli chce Pan/Pani zacząć od najprostszego rozwiązania do domu, dzbanek będzie naturalnym wyborem.*





BUTELKI FILTRUJĄCE

Potrzeba

„Chcę mieć wodę ze sobą poza domem i w każdej chwili ją uzupełnić, bez konieczności kupowania jednorazowych butelek.”

Jak pomaga w tym butelka filtrująca?

Filtr butelkowy wykorzystuje przede wszystkim węgiel aktywny pozyskiwany z łupin kokosa - usuwa z wody kranowej nieprzyjemny smak i zapach chloru, pozostawiając naturalnie występujące minerały, w tym wapń i magnez.

Dodatkowe funkcje:

SOLID: możliwość mycia w zmywarce ● podwyższona odporność (Tritan/szkło)
SOLID / SOFT: wydajność filtra do 30 dni (=150 l) ● atest PZH ● produkowany w Polsce

USP

Filtracja poza domem.

Argument dla klienta:

> *Dzbanek rozwiązuje temat w domu,*
> *a butelka pozwala zabrać filtrowanie ze sobą*
> *do pracy, szkoły, na uczelnię czy trening.*



SYSTEM PODZLEWOWY

Potrzeba

„Chcę mieć wodę bez kamienia i z poprawionymi parametrami, ale nie musieć czekać na napełnienie dzbanka. Nie chcę mieć dodatkowych sprzętów na blacie”

Jak pomaga w tym system filtrujący?

Dzięki systemowi mamy natychmiast przefiltrowaną wodę prosto z kranu. Możemy zastosować dodatkowy kranik, baterię trójdrożną.**NOWOŚĆ! Easy Flow** - podepnij system do swojej baterii.

Dodatkowe funkcje:

FlowMeter - licznik zużycia ● różne rodzaje w zależności od potrzeb Perfect / Basic / Coffee&Tea / Magnesium+ ● wydajność do 10 000 l (w zależności od rodzaju filtra, jakości i twardości wody)

USP

Woda pod ręką, bez zbędnych sprzętów.



Argument dla klienta:

> *Nie musisz czekać, aż woda się przefiltruje, ani zagracać kuchni dodatkowymi sprzętami. Przefiltrowana woda bez czekania.*



SATURATOR

Potrzeba

„Lubię wodę gazowaną, ale nie chcę kupować i nosić kolejnych butelek.”

Jak pomaga w tym saturator PushAir?

PushAir służy do nasycania wody CO_2, nie wymaga zasilania elektrycznego, a intensywność nagazowania użytkownik może dopasować do swoich preferencji. Nabój wystarcza do około 60 litrów napoju.

Dodatkowe funkcje:

Możliwość regulowania nasycenia ● wydajnosć butli do 60 l ● szeroki wybór kolorystyczny ● metalowa butelka ● butelki z uchwytem

USP

Woda gazowana przygotowywana na własnych zasadach.

Argument dla klienta:

> *Jeśli lubi Pan/Pani wodę gazowaną, nie trzeba kupować kolejnych zgrzewek. Wystarczy przelać filtrowaną wodę do butelki saturatora, nacisnąć w zależnosci od preferencji mocy i mamy gotową wodę gazowaną.*









SYROPY

Potrzeba

„Sama woda to dla mnie za mało. Lubię napoje smakowe, ale nie chcę kupować plastikowych butelek, a potem ich przechowywać, aby zwrócić.”

Jak pomagają w tym syropy PushAir?

Szeroki wybór smaków syropów, które można dodać do przefiltrowanej, nagazowanej wody. Dostępne warianty o smaku drunków Non-Alko, smaki świata oraz polskie smaki, a takze klasyczne oranżady. Jedna butelka pozwala przygotować do 10,5 l gotowego napoju.

Dodatkowe funkcje:

Szeroki wybór smaków ● Do 10,5 l gotowego napoju

USP

Ulubione smaki napojów, bez zbędnego plastiku.

Argument dla klienta:

> *Najpierw filtrujemy, potem nasycamy bąbelkami, a na końcu dodajemy smak. Dlatego mówimy: Filtruj. Musuj. Smakuj.”*









DZIĘKUJEMY ZA POŚWIĘCONY CZAS.

ZAPRASZAMY DO WYPEŁNIENIA ANKIETY I UDZIAŁU W KONKURSIE!

dafi