

REGULAMIN KONKURSU „NA FALI ZMIAN”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki przeprowadzenia oraz udziału w konkursie „NA FALI ZMIAN” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest 5 Strona spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Janowie Podlaskim, ul. Zamkowa 1, 21-505 Janów Podlaski, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z Siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000530594, NIP: 5372629079, kapitał zakładowy 505 000 zł (dalej: „**Organizator**”).
3. Konkurs przeprowadzany jest w ramach akcji „Operacja Czysta Rzeka” organizowanej przez Organizatora, a której Sponsorem Strategicznym jest FORMMASTER S.A. z siedzibą w Kielcach, ul. Fabryczna 24, 25 – 818 Kielce, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000080942, o kapitale zakładowym 9.313.000,00 zł, w całości opłaconym, NIP 9590122245 (dalej: „**Dafi**”).
4. Partnerem wspierającym Konkurs jest Szkoła Artystycznego Projektowania Ubioru (SAPU) prowadzona w ramach Krakowskich Szkół Artystycznych z siedzibą ul. Zamoyskiego 52, 30-523 Kraków, NIP: 6762187164, REGON: 356303070 (dalej: „SAPU”).
5. Kontakt z Organizatorem w sprawach dotyczących Konkursu możliwy jest za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: konkurs@operacjarzeka.pl
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (dalej: „**Kodeks cywilny**”).
7. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) najpóźniej w ostatnim dniu trwania Konkursu ukończyła 18 lat;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d) w relacji z Organizatorem posiada status konsumenta w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego;
 - e) jest artystą plastykiem, uczniem, studentem lub absolwentem szkoły lub uczelni wyższej;
 - f) zapoznała się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptowała wszystkie jego postanowienia.
3. Udział w Konkursie w imieniu osoby trzeciej jest niedopuszczalny.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora lub Dafi, a także członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni i rodzeństwo) oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu.
5. W ramach Konkursu zabronione jest tworzenie treści:
 - a) o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo;
 - b) o charakterze politycznym lub publicystycznym;
 - c) wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej;
 - d) zawierających treści pornograficzne;
 - e) pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm;
 - f) propagujących przemoc;
 - g) obrażających uczucia religijne;

- h) naruszające dobra osobiste osób trzecich oraz przysługujące im prawa własności intelektualnej.
6. W celu wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia tych wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego danych. Podczas takiego kontaktu, Organizator może żądać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, a Uczestnik jest zobowiązany do ich podania. Niepodanie informacji wskazanych w zdaniu poprzedzającym uprawnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania mu nagród.
 7. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmówić przyznania mu nagród, w przypadku podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub niekompletnych danych i informacji wymaganych przez Regulamin lub naruszenia przez Uczestnika jakichkolwiek postanowień Regulaminu.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 07.02.2024 r. do dnia 19.03.2024 r.
2. Konkurs przeprowadzany jest w dwóch etapach:
 - a) Etap I – Projektowanie (dalej: „**Etap I**”) trwający w okresie od dnia 07.02.2024 r. do dnia 25.02.2024 r.;
 - b) Etap II – Wykonanie stylizacji (dalej: „**Etap II**”) trwający w okresie od dnia 27.02.2024 r. do dnia 19.03.2024 r.
3. Każdy Uczestnik może wykonać zadanie konkursowe (dalej: „**Zadanie konkursowe**”) wyłącznie jednokrotnie. Wielokrotne wykonanie Zadania konkursowego jest zabronione i może skutkować wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
4. Zmiana wykonanego Zadania konkursowego jest zabroniona i może skutkować wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
5. Zadanie konkursowe:
 - a) musi być autorskim rezultatem własnej twórczości Uczestnika;
 - b) nie może zawierać treści wskazanych w § 2 ust. 5 Regulaminu;
 - c) nie mogło być wcześniej publikowane lub prezentowane w innych konkursach;
 - d) może być wykonane wyłącznie w okresie trwania Konkursu. Zadanie konkursowe wykonane poza okresem trwania Konkursu nie będzie brane pod uwagę przez Organizatora.
6. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji.
7. Oceny Zadań konkursowych dokona Komisja konkursowa licząca 5 osób, w tym 3 osób wybieranych przez Organizatora oraz 2 osób wybieranych przez Dafi (dalej: „**Komisja konkursowa**”).
8. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 4. Zasady przeprowadzania Etapu I Konkursu

1. Etap I Konkursu trwa w okresie od dnia 07.02.2024 r. do dnia 25.02.2024 r.
2. Zadanie konkursowe w Etapie I Konkursu polega na zaprojektowaniu 3 (słownie: trzech) stylizacji, stworzonych z odpadów, jakie zaśmiecają rzeki (zwłaszcza puste plastikowe butelki oraz inne odpady).
3. Szczegółowe warunki stworzenia i dostarczenia Zadań konkursowych określa Załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Wykonane Zadanie konkursowe należy przesać Organizatorowi, wraz z podpisaną kartą zgłoszenia (której wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu), na adres e-mail wskazany w § 1 ust. 5 powyżej w terminie do dnia 25.02.2024 r.
5. Komisja konkursowa dokona oceny Zadań konkursowych, biorąc pod uwagę, w szczególności:
 - a) kreatywność Uczestników;

- b) zgodność Zadania konkursowego z wymaganiami określonymi w Regulaminie;
 - c) sposób realizacji Zadania konkursowego;
 - d) walory estetyczne Zadania konkursowego.
6. Po dokonaniu oceny Zadań konkursowych, Komisja Konkursowa wyłoni spośród Uczestników 3 (trzech) Uczestników, których Zadania konkursowe zostaną ocenione najwyżej. Ci uczestnicy zostają finalistami Etapu I Konkursu (dalej: „**Finaliści**”).
 7. Wyniki Etapu I Konkursu zostaną ogłoszone do 26.02.2024.
 8. Finaliści przechodzą do II Etapu konkursu.
 9. Nagrodą dla Finalistów jest możliwość zaprezentowania swoich Zadań konkursowych podczas akcji głównej sprzątania rzek, odbywającej się w Kazimierzu Dolnym, w terminie 20.04.2024. Sponsorem tej nagrody jest Dafi.
 10. Nagroda, o której mowa w ust. 9 powyżej nie podlega wymianie na gotówkę lub na nagrody innego rodzaju.

§ 5. Zasady przeprowadzania Etapu II Konkursu

1. Etap II Konkursu trwa w okresie od dnia 27.02.2024 r. do dnia 19.03.2024 r.
2. Zadanie konkursowe w Etapie II Konkursu polega na uszyciu trzech stylizacji, których projekty zostały przedstawione przez danego uczestnika w Etapie I Konkursu.
3. Szczegółowe warunki stworzenia i dostarczenia Zadań konkursowych określa Załącznik nr 5 do Regulaminu.
4. W celu zapewnienia odpowiedniego poziomu artystycznego Konkursu, osoby wskazane przez Organizatora oraz SAPU mogą zapewnić Finalistom wsparcie merytoryczne, związane z wykonaniem Zadania konkursowego poprzez udzielanie porad i wskazówek. Wsparcie określone w zdaniu poprzedzającym jest udzielane na prośbę Finalisty i nie obejmuje wsparcia technicznego lub finansowego.
5. Wykonane Zadanie konkursowe należy dostarczyć na adres ul. Ostatnia 1C, 31-444 Kraków w terminie do dnia 19.03.2024 r.
6. Komisja konkursowa dokona oceny Zadań konkursowych, biorąc pod uwagę przesłanki określone w § 4 ust. 5 oraz zgodność stylizacji z jej projektem przedstawionym w Etapie I.
7. Po dokonaniu oceny Zadań konkursowych, Organizator wyłoni spośród Finalistów jednego zwycięzcę Konkursu (dalej: „**Zwycięzca**”).
8. Wyniki Etapu II Konkursu zostaną ogłoszone do 21.03.2024.
9. W przypadku, w którym w Etapie II, którykolwiek z Finalistów nie wykona Zadania konkursowego, Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do wyboru kolejnego Uczestnika Etapu I, którego Zadanie konkursowe zostało ocenione najwyżej jako kolejnego Finalisty.

§ 6. Nagroda

1. Zwycięzca Konkursu, pod warunkiem określonym w ust. 4 poniżej, otrzyma nagrody (dalej: „**Nagrody**”) w postaci:
 - a) kwoty 5000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych), od której zostanie przez Organizatora odprowadzony podatek dochodowy, w wysokości 10% wartości nagrody;
 - b) wykorzystania Zadania konkursowego Zwycięzcy w ramach kampanii reklamowej Organizatora lub Dafi;
 - c) możliwości prezentacji Zadania konkursowego Zwycięzcy podczas panelu No Waste Show w ramach Cracow Fashion Week, odbywającego się w Klub Studio, ul. Witolda Budryka 4, 30-072 Kraków, w terminie 26.03.2024.
2. Pozostali Finaliści, którzy zakwalifikowali się do II etapu Konkursu, pod warunkiem wykonania Zadania konkursowego określonego § 5 ust. 2, oprócz nagrody wskazanej w § 4 ust. 9 otrzymają nagrodę (dalej: „**Nagroda**”) w postaci:
 - a) kwoty 1000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych), od której zostanie przez Organizatora odprowadzony podatek dochodowy, w wysokości 10% wartości nagrody;

3. Sponsorem Nagrody określonej w:
 - a) ust. 1 lit. a) i b) oraz ust. 2 lit. a) powyżej jest Dafi,
 - b) ust. 1 lit. c) powyżej jest SAPU.
4. Warunkiem odbioru Nagród jest zawarcie z Organizatorem w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia Zwycięzcy Etapu II Konkursu, umowy przeniesienia praw autorskich do Zadania konkursowego, której wzór stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.
5. Nagrody, o których mowa w ust. 1 lit. b i c nie podlegają wymianie na gotówkę lub na nagrody innego rodzaju.
6. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść praw z wygranej Nagrody na osoby trzecie.
7. Zwycięzca Konkursu traci prawa do Nagrody w przypadku uchybienia warunkom wskazanym w ust. 4 powyżej.
8. Nagrody nieodebrane oraz Nagrody, których wydanie cofnięto na skutek wystąpienia okoliczności wskazanych w ust. 7 powyżej, pozostają do dyspozycji Organizatora, który może postanowić o ich przyznaniu innym, wybranym przez siebie Finalistom. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, do Uczestników wybranych przez Organizatora stosuje się postanowienia Regulaminu dotyczące Zwycięzców.
9. Nagrodą dla wszystkich Finalistów (włącznie ze Zwycięzcą) jest możliwość zaprezentowania swoich Zadań konkursowych, wykonanych w II Etapie Konkursu podczas akcji głównej sprzątania rzek, odbywającej się w Kazimierzu Dolnym, w terminie 20.04.2024. Sponsorem tej nagrody jest Dafi.
10. Nagroda, o której mowa w ust. 9 powyżej nie podlega wymianie na gotówkę lub na nagrody innego rodzaju.

§ 7. Licencja

1. W momencie wykonania Zadania konkursowego, Uczestnik nieodpłatnie udziela Organizatorowi i Dafi licencji niewyłącznej na jego wykorzystanie (dalej: „**Licencja**”).
2. Licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony.
3. Licencja uprawnia Organizatora i Dafi do korzystania z Zadania konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości, dowolną techniką i w dowolnym formacie;
 - b) rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, w szczególności poprzez publikację na stronie internetowej Organizatora i Dafi, profilach w mediach społecznościowych Organizatora i Dafi;
 - c) wykorzystywanie w ramach działań reklamowych, promocyjnych lub marketingowych.
4. Licencja uprawnia Organizatora i Dafi do dokonywania opracowań Zadania konkursowego oraz korzystania z takich opracowań na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 powyżej.
5. Licencja uprawnia Organizatora i Dafi do udzielania dalszych licencji oraz sublicencji na korzystanie z Zadania konkursowego.
6. Organizator i Dafi może wykonywać uprawnienia wynikające z Licencji na terytorium Polski oraz wszystkich pozostałych państw świata.

§ 8. Reklamacje

1. Uczestnicy mają prawo zgłaszać reklamacje co do sposobu przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamacja powinna być złożona na piśmie i zawierać:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika;
 - b) adres do korespondencji;
 - c) dokładny opis przyczyn złożenia reklamacji, w tym dostrzeżonych nieprawidłowości związanych z Konkursem.
3. Reklamacje mogą być składane nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników każdego z Etapów Konkursu. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę jej doręczenia do siedziby Organizatora.

4. Pisemnej odpowiedzi na reklamację Organizator udziela nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania w prawidłowej i kompletnej formie.
5. Reklamacje niezawierające któregokolwiek z elementów wskazanych w ust. 2 powyżej lub złożone po upływie terminu wskazanego w ust. 3 powyżej, Organizator pozostawia bez rozpoznania.
6. Decyzja Organizatora o uznaniu albo odrzuceniu reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 9. Rozwiązywanie sporów

1. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych:
 - a) powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów i organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów;
 - b) Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - c) Urzędy Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
3. Uczestnik może skorzystać także z platformy do internetowego rozstrzygania sporów (ODR) dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
4. Organizator informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń (pozasądowego rozwiązywania sporów). Ponadto Organizator nie zobowiązuje się do korzystania z platformy ODR, o której mowa w ust. 3 powyżej.

§ 10. Przetwarzanie danych osobowych

Informacja o zasadach przetwarzania i ochrony danych osobowych Uczestników stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu.

§ 11. Zmiana Regulaminu

1. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, za które uznaje się:
 - a) niemożności przeprowadzenia Konkursu w pierwotnie wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora, których wystąpienia nie mógł on przewidzieć nawet przy zachowaniu należytej staranności;
 - b) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego;
 - c) zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom jego postanowień;
 - d) usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
 - e) decyzji Organizatora o wprowadzeniu bardziej korzystnych dla Uczestników warunków udziału w Konkursie, w tym wydłużenia czasu jego trwania.
2. Zmiana Regulaminu nie może skutkować pogorszeniem sytuacji Uczestników.
3. Organizator poinformuje Uczestników o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji na Profilu Organizatora.
4. Uczestnik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może zrezygnować z udziału w Konkursie do momentu ogłoszenia jego wyników poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Uczestnik może przesłać Organizatorowi na adres wskazany § 1 ust. 5 Regulaminu.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest: <https://naturalnie-odpowiedzialni.dafi.pl/>

2. Integralną częścią Regulaminu są następujące załączniki:
 - a) Załącznik nr 1 - Szczegółowe warunki stworzenia i dostarczenia projektów stylizacji - Etap I
 - b) Załącznik nr 2 – Karta zgłoszeniowa;
 - c) Załącznik nr 3 – Wzór umowy przeniesienia praw autorskich;
 - d) Załącznik nr 4 – Klauzula informacyjna RODO.
 - e) Załącznik nr 5 - Szczegółowe warunki stworzenia i dostarczenia stylizacji – Etap II
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik nr 1

Szczegółowe warunki stworzenia i dostarczenia projektów stylizacji – Etap I

1. Projekt stylizacji wykonywany w ramach Zadania konkursowego w Etapie I, powinien zostać dostarczony Organizatorowi w wersji elektronicznej.
2. Projekt należy składać zgodnie z poniższymi założeniami:
 - a) w dwóch wersjach: kolorystycznej i monochromatycznej na wypadek sytuacji, gdzie zastosowanie wersji wielobarwnej jest niemożliwe,
 - b) w grafice wektorowej np. w formacie pliku *.ai, *.svg, *.eps (Adobe Illustrator)
 - c) w formacie służącym do prezentacji i drukowania *.pdf (o jakości drukarskiej), *.jpg (o wysokiej rozdzielczości), *.png (o wysokiej rozdzielczości),
 - d) w rozmiarze minimum 4 MB z dopuszczeniem możliwości zmiany skali i proporcji obrazu bez utraty jakości,
3. Praca konkursowa musi być pozbawiona graficznych i tekstowych elementów identyfikujących uczestnika konkursu.

Załącznik nr 2

Karta zgłoszeniowa

KARTA ZGŁOSZENIOWA DO KONKURSU „NA FALI ZMIAN”	
Imię i nazwisko Uczestnika	
Nr telefonu:	
Adres e-mail:	
Tytuł Zadania konkursowego:	
Opis: Zadania konkursowego	
OŚWIADCZENIA	
Zapoznałem/zapoznałam się z Regulaminem Konkursu i akceptuję wszystkie jego postanowienia.	
Oświadczam, że jestem autorem zgłaszanego Zadania konkursowego oraz że przysługuje mi całość nieograniczonych autorskich praw majątkowych i osobistych do Zadania konkursowego; prawa te nie są obciążone prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich	
Oświadczam, że Zadanie konkursowe jest oryginalnym wytworem mojej twórczości, nie stanowi plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego dzieła, ani w żaden inny sposób nie narusza autorskich praw osobistych ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich	
Data i miejscowość	
Podpis:	

Załącznik nr 3

Wzór - Umowa przeniesienia praw autorskich

UMOWA O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

zawarta w dniu [...] r. w Janów Podlaski (dalej: „Umowa”), pomiędzy:

5 Strona spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Janowie Podlaskim, ul. Zamkowa 1, 21-505 Janów Podlaski, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z Siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000530594, NIP: 5372629079, kapitał zakładowy 505 000 zł reprezentowaną przez: Daniela Parola – Prezesa Zarządu

oraz

FORMASTER S. A. z siedzibą w Kielcach, ul. Fabryczna 24, 25 – 818 Kielce, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000080942, NIP: 9590122245, REGON: 290670483, o kapitale zakładowym w wysokości 9.313.000 zł, kapitał zakładowy w pełni opłacony, reprezentowaną przez uprawnionych do łącznej reprezentacji

Członków Zarządu:

- a. Dorotę Chmielewską,
- b. Grzegorza Pyczka

dalej łącznie jako: „**Nabywcy**” lub każdy z osobna jako „**Nabywca**”,

a

[...], zamieszkały w [...] (adres zamieszkania: ul. [...]), posiadający PESEL: [...] (dalej: „**Zbywca**”),

zwanymi dalej łącznie „**Stronami**” a każde z osobna „**Stroną**”.

Preambuła

Zważywszy, że:

- 1) *Zbywca jest Zwycięzcą Konkursu „NA FALI ZMIAN” (dalej: „**Konkurs**”), organizowanego przez Nabywcę;*
- 2) *na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu, warunkiem wydania nagrody dla zwycięzcy Konkursu (dalej: „**Nagrody**”) jest zawarcie z organizatorem umowy o przeniesienie praw autorskich do zadania konkursowego wykonanego przez Zbywcę, dalej: („**Zadanie konkursowe**”);*
- 3) *Strony wyrażają wolę przeniesienia na Nabywcę autorskich praw majątkowych do dzieła wskazanego w pkt 2 powyżej i przeniesienia na Nabywcę dotyczących go autorskich praw majątkowych;*

Strony postanowiły zawrzeć Umowę o następującej treści:

§ 1. Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem Umowy jest:

- a) przeniesienie przez Zbywcę na Nabywców autorskich praw majątkowych do wykonanego przez Zbywcę Zadania konkursowego (dalej: „**Utwór**”);

- b) rozliczenie wynagrodzenia Zbywcy z tytułu stworzenia Utworu i przeniesienia na Nabywców dotyczących go autorskich praw majątkowych.
2. W celu uniknięcia wątpliwości Strony oświadczają, że Utwór został wydany Nabywcom przed zawarciem Umowy.

§ 2. Oświadczenia Zbywcy

1. Zbywca oświadcza i zapewnia, że:
- a) jest wyłącznym twórcą Utworu;
 - b) Utwór jest pozbawiony jakichkolwiek wad fizycznych i prawnych;
 - c) zakres przysługujących Zbywcy autorskich praw majątkowych do Utworu uprawnia go do przeniesienia na Nabywcę autorskich praw majątkowych do Utworu w zakresie wskazanym w Umowie;
 - d) autorskie prawa majątkowe do Utworu nie zostały w żaden sposób obciążone na rzecz podmiotów trzecich;
 - e) do Utworu nie zostały włączone inne utwory, do których autorskie prawa majątkowe przysługiwałyby podmiotom innym, niż Zbywca;
 - f) korzystanie przez Nabywcę z Utworu zgodnie z postanowieniami Umowy nie będzie naruszało praw własności intelektualnej (w tym praw autorskich i praw własności przemysłowej) ani dóbr osobistych podmiotów trzecich.

§ 3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych

1. Z dniem zawarcia Umowy, Zbywca przenosi na Nabywców łącznie autorskie prawa majątkowe do Utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych (to jest zarówno na terytorium Polski, jak i wszystkich pozostałych państw świata), na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia Umowy, w tym na następujących polach eksploatacji:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu:
 - i. utrwalanie i zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, zapisu światłoczułego, komputerowego;
 - ii. wytwarzanie nieograniczonej liczby egzemplarzy i wydań na dowolnych nośnikach;
 - b) w zakresie obrotu oryginałami oraz egzemplarzami, na których Utwór utrwalono:
 - i. wprowadzanie do obrotu oryginałów oraz nieograniczonej liczby egzemplarzy wszelkiego rodzaju na których Utwór utrwalono, na terytorium Polski oraz wszystkich pozostałych państw świata;
 - ii. najem, użyczenie i dzierżawa oryginałów oraz nieograniczonej liczby egzemplarzy wszelkiego rodzaju, na których Utwór utrwalono, na terytorium Polski oraz wszystkich pozostałych państw świata;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w całości lub w części:
 - i. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - ii. publiczne prezentowanie, w szczególności podczas konferencji, spotkań, prelekcji;
 - iii. udostępnianie w Internecie;
 - iv. wprowadzanie Utworu w całości lub w części do pamięci komputera, sieci multimedialnych, sieci telekomunikacyjnych (w tym ogólnie dostępnych w rodzaju sieci Internet) lub do sieci Blockchain i udostępniania go użytkownikom takich sieci w sposób umożliwiający im odpłatne lub bezpłatne zapoznanie się z Utworem, zapisanie Utworu w pamięci trwałej komputera, innego urządzenia

- lub na innych nośnikach materialnych, zapisanie Utworu w pamięci operacyjnej komputera lub innego urządzenia;
- d) przekazywanie lub przesyłanie zapisu Utworu pomiędzy komputerami i serwerami przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik;
 - e) wymiana nośników, na których Utwór utrwalono;
 - f) korzystanie i rozpowszechnianie Utworu przy użyciu technologii VR (virtual reality), AR (augmented reality) i MR (mixed reality);
 - g) korzystanie z Utworu na polu merchandising/ancillary rights, obejmującym wykorzystanie postaci, utworów, nazw i/lub opisów bohaterów, powiedzonek, sloganów, dialogów, haseł, sytuacji, wzorów, znaków, zdarzeń i innych charakterystycznych elementów i motywów Utworu oraz materiałów, odzieży, gadżetów, gier i innych stworzonych na jego podstawie, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w niniejszym ust. 1;
 - h) korzystanie z Utworu w całości lub w części (w tym w połączeniu z innymi utworami lub treściami) w ramach reklamy prowadzonej za pomocą dowolnych środków (w szczególności reklamy radiowej, telewizyjnej, internetowej, prasowej, ulotkowej, billboardowej) dotyczącej dowolnych towarów, usług, marek, jednostek organizacyjnych lub osób;
 - i) łączenie Utworu z innymi utworami lub treściami i korzystanie z materiałów powstałych w wyniku tego połączenia na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w niniejszym ust. 1;
 - j) zgłaszanie i rejestracja Utworu, jego fragmentów, elementów lub dowolnych opracowań w warstwie słownej, dźwiękowej, wizualnej, graficznej i każdej innej lub jego połączeniach jako dowolnego wzoru przemysłowego, wzoru wspólnotowego, wzoru użytkowego, znaku towarowego, wspólnotowego znaku towarowego, domeny lub innego oznaczenia odróżniającego zarówno w polskich, zagranicznych, unijnych jak i międzynarodowych urzędach/organach/organizacjach, niezależnie od procedury, trybu, klas – dla wszystkich towarów lub usług lub oznaczeń podmiotów i korzystania z takich oznaczeń w pełnym zakresie;
 - k) wykorzystywanie Utworu, w jakikolwiek sposób, przed Urzędem Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej lub innym właściwym urzędem, organem lub organizacją, w szczególności w celu uzyskania patentu, prawa ochronnego lub prawa z rejestracji lub innego prawa;
2. Zbywca udziela Nabywcom na czas nieograniczony zgody na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworu (w szczególności tłumaczeń, przeróbek, adaptacji i skrótów) w zakresie czasowym, terytorialnym i ilościowym, a także na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 1 powyżej, bez prawa do jakiegokolwiek dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu.
 3. Zbywca przenosi na Nabywców wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 1 powyżej.
 4. W przypadku powstania nowych pól eksploatacji, nieznanych Stronom w chwili zawarcia Umowy, Zbywca zobowiązuje się:
 - a) nie zbywać, nie obciążać ani nie wykonywać autorskich praw majątkowych do Utworu na tych polach eksploatacji;
 - b) przenieść na Nabywcę autorskie prawa majątkowe do Utworu na wybranych przez Nabywcę nowych polach eksploatacji w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia złożenia przez niego pisemnego oświadczenia w tej sprawie, bez dodatkowego wynagrodzenia.
 5. Na mocy Umowy, Nabywcy nabywają prawo własności dostarczonych mu przez Zbywcę egzemplarzy Utworu (oryginałów oraz kopii) oraz nośników, na których Utwór utrwalono, bez względu na technikę utrwalenia i nośnik, na którym nastąpiło utrwalenie.
 6. Prawa nabyte przez Nabywców na mocy niniejszego paragrafu, Nabywcy mogą przenieść w całości lub w części na podmioty trzecie, w tym samym zakresie udzielić im licencji na korzystanie z Utworu oraz udzielić im zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworu.

7. Zbywca, z zastrzeżeniem ust. 9 poniżej, zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu osobistych praw autorskich do Utworu (w szczególności prawa do oznaczania autorstwa Utworu) oraz upoważnia Nabywcę do wykonywania tych praw w swoim imieniu.
8. Zbywca zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Nabywców przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw lub obowiązujących przepisów prawa na skutek wykorzystania Utworu przez Nabywców, wstąpi do sprawy w miejsce Nabywcy lub przystąpi do sprawy po stronie Nabywcy jako interwenient uboczny. Niezależnie od postanowień zawartych w zdaniu poprzedzającym, Zbywca zwróci Nabywcy na jego pierwsze żądanie lub pokryje wszelkie poniesione przez Nabywcę wydatki poniesione na opłacenie zastępstwa procesowego, doradztwa prawnego oraz zasądzone lub ustalone w drodze ugody odszkodowania lub kary.
9. Strony postanawiają, że czynności prawne i faktyczne dokonane przez Zbywcę na podstawie ust. 1-7 powyżej, nie stoją na przeszkodzie wykorzystaniu Utworu przez Zbywcę w ramach portfolio, które Zbywca może udostępniać swoim klientom w postaci fizycznej lub elektronicznej oraz publikować na swojej stronie internetowej oraz na profilach w mediach społecznościowych a także w ramach prezentacji Zadania konkursowego w ramach nagród, o których mowa w § 6 Regulaminu Konkursu.
10. Strony postanawiają, że Nagroda w Konkursie stanowi pełne i jedyne wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu.
11. Nabywcy zgodnie potwierdzają, że prawa autorskie do Utworu przysługują im wspólnie, a ich udziały są równe.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Strony dążyć będą do polubownego rozstrzygnięcia ewentualnych sporów mogących wyniknąć w związku z wykonaniem, niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Umowy. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia, spór rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby któregokolwiek z Nabywców.
3. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

ZBYWCA

NABYWCA:

NABYWCA:

[...]

Daniel Parol
Prezes Zarządu

Dorota Chmielewska,
Grzegorz Pyczek
Członkowie Zarządu

Załącznik nr 4

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników

Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: „**RODO**”) uprzejmie informujemy, że:

1. Użyte w Załączniku nr 1 terminy pisane wielką literą, które nie zostały inaczej zdefiniowane w treści Załącznika nr 1, mają znaczenie nadane im w Regulaminie.
2. Odrębnymi administratorami danych osobowych Uczestnika (dalej: „**Administrator**”) są:
 - a) Organizator;
 - b) Dafi;
 - c) SAPU.
3. W przypadku, gdy w niniejszej klauzuli mowa jest o:
 - a) Organizatorze, Dafi lub SAPU, to dana informacja odnosi się wyłącznie do tego konkretnego administratora.
 - b) Administratorze to dana informacja odnosi się zarówno do Organizatora, Dafi jak i do SAPU, którzy ustalają cele i sposoby przetwarzania danych osobowych odrębnie.
4. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, Uczestnik może kontaktować się z:
 - a) Organizatorem za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: iod@operacjarzeka.pl;
 - b) Dafi za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: rodo@formaster.com
 - c) SAPU za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: ksa@ksa.edu.pl
5. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu (w szczególności oceny Zadania konkursowego, poinformowania Uczestnika o wynikach Konkursu oraz wydania Nagrody) - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest w tym przypadku podejmowanie działań marketingowych obejmujących organizację Konkursu);
 - b) prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz promocją Organizatora – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest w tym przypadku możliwość prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych marki a także weryfikacja skuteczności strategii marketingowej)
 - c) przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 7a ustawy z dnia 30 maja 2014 r o prawach konsumenta (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatora, w tym przypadku obowiązku udzielenia odpowiedzi na reklamację);
 - d) wypełnienia obowiązków ciążących na Administratorze z mocy prawa podatkowego — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora obowiązku prawnego).
 - e) wypełnienia obowiązków ciążących na Administratorze na mocy przepisów RODO (m.in. tworzenie rejestrów i ewidencji) — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych, w tym przypadku obowiązków wynikających z przepisów o ochronie danych osobowych);
 - f) ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego

- interesu Organizatora, którym jest w tym przypadku możliwość skutecznego ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi);
6. Dafi będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu:
 - a) oceny Zadania konkursowego i wydania nagród, o których mowa w § 6 ust. 8 oraz § 6 ust.1 lit. a-b Regulaminu Konkursu - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Dafi, którym jest w tym przypadku podejmowanie działań marketingowych obejmujących organizację Konkursu);
 - b) prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz promocją Dafi, jego marki i towarów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Dafi, którym jest w tym przypadku możliwość prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych marki a także weryfikacja skuteczności strategii marketingowej).
 7. SAPU będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu:
 - a) wydania nagrody, o której mowa w § 6 ust. 1 lit. c Regulaminu Konkursu - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu SAPU, którym jest w tym przypadku podejmowanie działań marketingowych obejmujących organizację Konkursu);
 - b) prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz promocją SAPU– na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu SAPU, którym jest w tym przypadku możliwość prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych).
 8. Podanie danych osobowych Uczestnika takich jak:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) adres zamieszkania/korespondencyjny;
 - c) numer PESEL;
 - d) numer telefonu;
 - e) adres poczty elektronicznej;- jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji przez Administratora celów wskazanych w pkt 4 – 7 powyżej.
 9. Dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
 10. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane przez Administratora do państw spoza Unii Europejskiej lub do organizacji międzynarodowej.
 11. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika:
 - a) do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu przetwarzania – w przypadku danych osobowych, które Administrator przetwarza ze względu na swój uzasadniony interes.
 - b) do czasu upływu terminu przedawnienia - w przypadku danych osobowych przetwarzanych w celu ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi;
 - c) do czasu upływu okresu określonego przez prawo – w przypadku danych osobowych przetwarzanych w celu wykonania obowiązku prawnego.
 12. W związku z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych Uczestnika, przysługują mu określone uprawnienia:
 - a) prawo do informacji, jakie dane osobowe dotyczące Uczestnika są przetwarzane przez Administratora oraz do otrzymania kopii tych danych (tzw. prawo dostępu). Wydanie pierwszej kopii danych jest darmowe;
 - b) jeżeli przetwarzane dane staną się nieaktualne lub niekompletne (lub w inny sposób niepoprawne) Uczestnik ma prawo zażądać ich sprostowania;
 - c) w pewnych sytuacjach Uczestnik może zwrócić się do Administratora o usunięcie swoich danych osobowych, tj., kiedy dane przestaną być potrzebne do celów, o których został

- poinformowany, jeżeli do przetwarzania doszłoby niezgodnie z prawem, albo jeśli konieczność usunięcia danych wynika z ciążącego na Administratorze obowiązku prawnego;
- d) prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora;
 - e) jeśli Uczestnik uzna, że przetwarzane dane osobowe są nieprawidłowe, przetwarzanie jest niezgodne z prawem, lub Administrator nie potrzebuje już określonych danych, może także zażądać, aby przez określony, potrzebny czas (np. sprawdzenia poprawności danych lub dochodzenia roszczeń) Administrator nie dokonywał na danych żadnych operacji, a jedynie je przechowywał.
13. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych przez Administratora narusza przepisy RODO lub inne przepisy o ochronie danych osobowych.

Załącznik nr 5

Szczegółowe warunki stworzenia i dostarczenia stylizacji – Etap II

1. Uszyte stylizację wykonywane w ramach Zadania konkursowego w Etapie II, finalista powinien dostarczyć Organizatorowi na adres ul. Ostatnia 1C, 31-444 Kraków
2. Stylizacje należy wykonać zgodnie z poniższymi założeniami:
 - a) Muszą być wykonane w zamyśle ze śmieci, jakie możemy znaleźć nad rzeką,
 - b) Jedna z trzech stylizacji musi zawierać w sobie element butelki wykonanej z plastiku,
 - c) Wszystkie z stylizacji muszą zostać przygotowane z myślą o wykorzystaniu na potrzeby sesji zdjęciowej z modelką. Stylizacja musi zostać przygotowana w rozmiarze: 90 cm / 60 cm / 90 cm, wysokość: 175 cm
3. Stylizacja musi być pozbawiona graficznych i tekstowych elementów identyfikujących uczestnika konkursu.