

Regulamin konkursu

(dalej: „Regulamin”)

§ 1. Organizator

1. Organizatorem konkursu jest **FORMASTER Spółka Akcyjna** z siedzibą w Kielcach (ul. Fabryczna 24, 25-818 Kielce, Polska), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000080942; NIP: 9590122245, REGON: 290670483, BDO:000000048, kapitał zakładowy w wysokości 9.313.000,00 PLN w całości wpłacony, która przeprowadza Konkurs we własnym imieniu i na własną rzecz, jak również zapewnia własne nagrody (dalej: „**Organizator**”).
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany, powiązany ani przeprowadzany przez serwis społecznościowy (Facebook.com). Serwis społecznościowy Facebook.com nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego (Facebook.com).
3. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki osób biorących udział w Konkursie. Konkurs to przedsięwzięcie charakteryzujące się istnieniem elementu współzawodnictwa w celu osiągnięcia jak najlepszego rezultatu. Konkurs to postępowanie mające na celu wyłonienie zwycięzcy bądź kilku zwycięzców spośród grupy najlepszych uczestników spełniających określone kryteria.

§ 2.

Miejsce i czas trwania Konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony przez Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook.com "Dafi" dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/dafi.filters>
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach: od dnia 15.05.2026 r. do dnia 18.05.2026 r.
3. Początkiem trwania konkursu jest moment opublikowania na Facebooku Organizatora znajdującego się pod adresem: <https://www.facebook.com/dafi.filters> postu z treścią zadania konkursowego (dalej: „Zadanie konkursowe”) w dniu 15.05.2026 r.
4. Zadanie Konkursowe należy wykonać najpóźniej do 18.05.2026 r. do godziny 23:59:59.
5. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż o godzinie 10:00 w dniu 22.05.2026 r.

§ 3.

Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz

wyłonienia i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdzie 3 osoby ze strony Organizatora.

§ 4. Udział w Konkursie

1. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W ramach Konkursu osoba, która spełni wymogi przewidziane Regulaminem i przepisami prawa ma możliwość otrzymania nagrody przewidzianej w Regulaminie, (dalej: „Nagroda”).
3. Konkurs w żadnym wypadku nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity Dz.U.2016.471 z dnia 2016.04.08).
4. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły 18. rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „Uczestnik”). Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała niniejszy Regulamin. Za moment zaakceptowania Regulaminu uznaje się moment przystąpienia do Konkursu poprzez wykonanie Zadania konkursowego. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.
5. Warunkiem koniecznym uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie własnego konta w serwisie społecznościowym Facebook. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi spełniać warunki wskazane w Regulaminie oraz wykonać Zadanie konkursowe.
6. W Konkursie Uczestnik może brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest tworzenie fikcyjnych kont i wykonywanie za ich pośrednictwem Zadania konkursowego. Niedopuszczalne jest również wykonywanie Zadania konkursowego w imieniu osób trzecich.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi wyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
8. Organizator zastrzega, że udział w Konkursie odbywa się na własną odpowiedzialność Uczestnika i ponosi on z tego tytułu wszelkie konsekwencje, w tym prawne, obejmujące także odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich.
9. Prawidłowe wykonanie Zadania konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie.
10. Uczestnik, który przystąpił do Konkursu spełniając warunki niniejszego Regulaminu jest jednocześnie związany warunkami Regulaminu.

§ 5. Zasady i przebieg Konkursu

1. Pierwszego dnia trwania Konkursu, czyli 15.05.2026 roku, na Facebooku, opublikowany zostanie post zawierający Zadanie Konkursowe.
2. Zadanie Konkursowe polega na dodaniu pod postem konkursowym komentarza, który będzie odpowiedzią na zadanie „**Za co czujesz wdzięczność wobec mamy?**”.
3. Uczestnicy mogą udzielać wypowiedzi w ramach Zadania Konkursowego w następujący sposób:
 - a) publikować wypowiedzi pod postem konkursowym w serwisie społecznościowym Facebook, w formie komentarza, do godziny 23:59:59 ostatniego dnia trwania Konkursu, wskazanego w § 2 ust. 4 Regulaminu;
 - b) Uczestnik może zamieścić więcej niż jedną odpowiedź na Zadanie. Uczestnik może wygrać maksymalnie jedną Nagrodę.
4. Konkurs jest jednoetapowy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględniania w Konkursie wypowiedzi, które:
 - a) są niezgodne z regulaminem portalu Facebook;
 - b) nie spełniają kryteriów określonych w Regulaminie lub są zgłoszone niezgodnie z zasadami Regulaminu;
 - c) zawierają treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne lub obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;
 - d) naruszają prawa, w tym w szczególności prawa autorskie bądź dobra osobiste osób trzecich;
 - e) zawierające logotypy bądź treści o charakterze reklamowym, dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych, niż „Mokosh” i „Dafi”.
6. Prawidłowe wykonanie Zadania konkursowego, w sposób zgodny z ust. 2 powyżej jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:
 - a) przekazana w ramach Zadania Konkursowego wypowiedź, stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika;
 - b) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do przekazanej wypowiedzi i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich;
 - c) korzystanie przez Organizatora z przekazanej w ramach Zadania Konkursowego wypowiedzi, zgodnie z Regulaminem Konkursu, nie zagrazi ani nie naruszy niczych praw, dóbr oraz tajemnicy chronionej prawem.
7. Z chwilą opublikowania pod postem konkursowym wypowiedzi, Uczestnik przenosi na Organizatora w sposób wyłączny, nieodpłatny, nieograniczony w czasie i nieograniczony terytorialnie przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do przesłanych w ramach Zadania konkursowego haseł, wypowiedzi lub innych autorskich wytworów Uczestnika zamieszczonych w wypowiedzi, dalej zwanych łącznie „Utworami” na następujących polach eksploatacji:
 - a) trwałe lub czasowe utrwalanie oraz zwielokrotnianie Utworów lub ich części dowolną techniką, w dowolnej skali i na dowolnym materiale, w tym w szczególności przez zapis elektroniczny, magnetyczny oraz optyczny na wszelkich nośnikach, w tym na dyskach komputerowych oraz z wykorzystaniem sieci prywatnych i publicznych, w tym publicznej sieci Internet;

- b) umieszczanie Utworów lub ich części w sieci internetowej oraz na wszelkich nośnikach wykorzystywanych do prowadzenia reklamy i promocji;
 - c) nadawanie Utworów lub ich części za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stację naziemną, za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie Utworów lub ich części nadawanych przez inną organizację radiową lub telewizyjną;
 - d) udostępnianie Utworów lub ich części w celu zapewniania do nich dostępu w wybranym miejscu i w wybranym czasie (sieć Internet lub inne sieci komputerowe);
 - e) wprowadzenie Utworów lub ich części do obrotu, w tym ich zbywanie;
 - f) wykorzystywanie Utworów lub ich części w sieciach otwartych, wewnętrznych, przekazach satelitarnych i radiowych;
 - g) wykorzystywanie Utworów lub ich części w dowolnie wybranej przez Organizatorów formie do celów marketingowych;
 - h) wprowadzenie Utworów lub ich części do pamięci komputerów i innych podobnie działających urządzeń;
 - i) adaptacja Utworów lub ich części dla różnego rodzaju odbiorców przez nadanie im różnego rodzaju form oraz utrwalanie, powielanie, rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu tak zmienionych Utworów lub ich części;
 - j) reprodukcja oraz wprowadzanie wszelkich zmian w całości bądź w części Utworów poprzez modyfikacje ich koloru, układu, czcionki, a także prawo do wykonywania tłumaczeń i streszczeń;
 - k) przystosowywanie, rozbudowywanie, zmiana układu lub jakichkolwiek inne zmiany i modyfikacje Utworów lub ich części, w tym także przekształcenie ich formatu pierwotnego na dowolny inny format i dostosowywanie do platform sprzętowo – systemowych Organizatorów;
 - l) przerobienie (dostosowanie) Utworów lub ich części oraz łączenie ich fragmentów z innymi Utworami;
 - m) rozpowszechnianie kopii zmodyfikowanych Utworów lub ich części, a także ich poszczególnych egzemplarzy;
 - n) digitalizacja Utworów lub ich części;
 - o) dowolne wykorzystanie Utworów lub ich części;
 - p) utrwalanie, zwielokrotnianie i wykorzystywanie Utworów lub ich części poprzez umieszczanie ich w czasopiśmie drukowanych;
 - q) wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie, przechowywanie i naprawa Utworów lub ich części;
 - r) udzielenie licencji oraz innych podobnych praw na wykorzystywanie Utworów lub ich części przez podmioty trzecie;
 - s) zezwalanie na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, w tym prawa najmu i dzierżawy.
8. Uczestnik, publikując pod postem konkursowym wypowiedź, oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie wszelkich praw, w tym praw autorskich osób trzecich za wypowiedź zgłoszoną do Konkursu w ramach Zadania Konkursowego.

§ 6.

Zasady wyłaniania zwycięzców. Nagrody

1. Opublikowane wypowiedzi zostaną poddane ocenie Komisji.

2. Po zakończeniu Konkursu w terminie do 4 dni roboczych od daty jego zakończenia – Komisja Konkursowa ogłosi 2 zwycięzców w komentarzu oryginalnego postu na profilu Dafi dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/dafi.filters>.
3. Komisja konkursowa dokona wyboru dwóch zwycięzców, którzy zostaną nagrodzeni.
4. Każdy zwycięzca otrzyma do wyboru wyłącznie jeden wybrany zestaw z wymienionych:
 - a) Zestaw Prezentowy „Gruszkowa Harmonia” o wartości 198,99 zł brutto,
 - b) Zestaw Prezentowy „Różana Wiosna” o wartości 200,80 zł brutto.
 - c) Maksymalna wartość wszystkich przyznanych nagród dla jednego uczestnika będzie wynosić 200,80 zł brutto.
5. Każdemu Zwycięzcy przysługuje prawo do jednej Nagrody wskazanej powyżej na warunkach określonych w Regulaminie i przepisach prawa.
6. Komisja kieruje się w swojej ocenie kreatywnością udzielonych wypowiedzi oraz zgodnością (prawidłowością) opublikowanych wypowiedzi z Zadaniem Konkursowym i Regulaminem. Organizator zastrzega sobie prawo nieuzasadniania wyboru danej wypowiedzi.
7. Wybór Komisji ma charakter ostateczny.
8. Zwycięzcy zostaną poinformowani o przyznaniu Nagrody w terminie nie dłuższym niż 4 (czterech) dni roboczych po zakończeniu Konkursu, za pośrednictwem komentarza Organizatora pod postem konkursowym.
9. Oprócz Nagrody, Zwycięzcy otrzymają także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości określonej przepisami prawa, która nie będzie wydawana Zwycięzcom i zostanie przeznaczona na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami (jeżeli dotyczy).
10. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie Organizatorowi przez Zwycięzcę na adres poczty elektronicznej [konkurs@dafi.pl]
 - a) imienia i nazwiska Zwycięzcy;
 - b) adresu do korespondencji (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość);
 - c) numeru telefonu;
 - d) adresu e-mail;
 - e) wszelkich danych niezbędnych dla wypełnienia przez Organizatora zobowiązań i obowiązków podatkowych, wynikających z przepisów prawa, w szczególności podatkowego, w tym numeru PESEL, adresu zamieszkania Zwycięzcy oraz nazwę i adres właściwego dla Zwycięzcy urzędu skarbowego (jeżeli dotyczy).
11. Powyższe dane powinny zostać przekazane Organizatorowi na adres poczty elektronicznej w terminie 7 dni od powiadomienia Zwycięzcy o wygranej. Jeśli Zwycięzca nie dopełni tego obowiązku we wskazanym wyżej terminie, Nagroda pozostanie do dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać innemu Uczestnikowi lub pozostawić w swoich zasobach.
12. Po spełnieniu warunków Regulaminu, Nagrody zostaną przesłane do Zwycięzców na wskazany przez nich adres korespondencyjny za pośrednictwem operatora pocztowego lub wybranej przez Organizatora firmy kurierskiej w terminie 14 dni roboczych od przesłania / przekazania danych, o których mowa w ust. 9 powyżej.

13. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, a w szczególności w przypadku:
 - a) podania danych, o których mowa w ust. 9 powyżej po upływie terminu 7 dni od powiadomienia Zwycięzcy o wygranej;
 - b) podania błędnych, nieprawdziwych bądź niepełnych, niekompletnych danych, o których mowa w ust. 9 powyżej;
 - c) złożenia błędnych bądź nieprawdziwych oświadczeń, o których mowa w § 5 ust. 6;
 - d) nieodebrania osobiście przez Zwycięzcę nagrody we wskazanym terminie przesyłki.
14. W takim wypadku Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatorów, którzy mogą ją przyznać innemu Uczestnikowi lub pozostawić w swoich zasobach. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku naruszenia lub niedopełnienia któregokolwiek z postanowień Regulaminu.
15. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję Konkursową. Rezygnacja z części Nagrody równoznaczna jest z rezygnacją z całości nagrody.
16. Nie jest możliwe wypłacenie Zwycięzcy kwoty stanowiącej ekwiwalent pieniężny Nagrody ani zamiana Nagrody na inną nagrodę rzeczową.
17. Nie jest możliwe przeniesienie przez Zwycięzcę prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu art. 4 pkt. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”) jest Organizator - FORMASTER S.A.
2. Administrator wyznaczył Koordynatora ds. ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych i wykonywaniem praw osób, których dane dotyczą, na adres e-mail: rodo@formaster.com lub pisemnie na adres Administratora.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Administratora dla celów wykonania obowiązków wynikających z Regulaminu, rozliczeniowych i podatkowych związanych z Konkursem, a także dla celów kontaktowania się z Uczestnikami, w tym w związku ze składanymi przez nich reklamacjami. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników także dla celów statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa - podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
4. Dane osobowe przetwarzane są przez Administratora obejmują:
 - a) w zakresie Uczestników: imię i nazwisko, nick, wizerunek,
 - b) w zakresie danych Zwycięzcy: nazwisko i imię, adres zamieszkania lub pobytu, numer telefonu, adres e mail, a w celach rozliczeniowo - podatkowych PESEL lub NIP, nazwę i adres właściwego Urzędu Skarbowego i są przetwarzane w trakcie okresu trwania

Konkursu oraz przez 6 lat po wręczeniu Nagrody dla celów rozliczeniowo - podatkowych.

5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora w trakcie trwania konkursu oraz po upływie terminu Konkursu przez okres 3 miesięcy. Po upływie w/w okresów dane osobowe będą przetwarzane jedynie w celu i zakresie wynikającym z przepisów prawa.

6. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być w przypadkach, gdy jest to konieczne oraz w niezbędnym zakresie – podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie świadczonych na rzecz Administratora usług oraz wspierania bieżących procesów biznesowych Administratora, w szczególności podmioty świadczące usługi IT, marketingowe, prawne, kurierskie.

7. Administrator zapewnia Uczestnikom realizację uprawnień przysługujących im w odniesieniu do przetwarzanych danych osobowych tj. prawa dostępu do danych, prawa do sprostowania danych, prawa do usunięcia danych („prawa do bycia zapomnianym”) o ile nie zaistnieją okoliczności uzasadniające dalsze przetwarzanie, prawa do ograniczenia przetwarzania.

8. Uczestnikowi przysługuje także prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w ramach prawnie uzasadnionego interesu Administratora.

9. W ramach Konkursu Administrator nie przetwarza danych Uczestników skutkujących zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji, w tym profilowaniem, które wywołuje wobec tej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływa. Uczestnik może wnieść skargę w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Administratora do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Dane osobowe nie będą przekazywane przez Administratora poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Zastrzeżenia wymaga jednak globalny charakter przepływu danych w ramach serwisu Facebook. Serwis certyfikował swój udział w Programie ramowym w sprawie ochrony prywatności danych UE-USA oraz w Programie ramowym w sprawie ochrony prywatności danych Szwajcaria-USA (dalej zbiorczo „DPF” -Data Privacy Framework) z Departamentem Handlu Stanów Zjednoczonych. Proces certyfikacji dotyczy przetwarzania przez Meta danych osobowych otrzymywanych z Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) oraz Szwajcarii zgodnie z DPF – zgodnie z zasadami określonymi https://www.facebook.com/privacy/policies/data_privacy_framework?locale=pl_PL i <https://pl-pl.facebook.com/legal/terms13>. Administrator informuje, iż nie korzysta z systemów polegających na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

§ 8. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [\[konkurs@dafi.pl\]](mailto:konkurs@dafi.pl).
2. Reklamację dotyczącą wydania nagrody przez Organizatora należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [\[konkurs@dafi.pl\]](mailto:konkurs@dafi.pl).
3. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.

4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji w sposób określony w ust. 1 powyżej. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej, poprzez e-mail wysłany z adresu, z którego została wysłana reklamacja.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na Facebooku oraz w siedzibach Organizatorów przez cały czas trwania Konkursu.
2. Regulamin wchodzi w życie w momencie opublikowania go na Facebooku.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatorów regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem adresem e-mail [konkurs@dafi.pl].