

Regulamin konkursu „Zostań Ambasadorem marki Dafi”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1. Organizator

1. Organizatorem konkursu jest **FORMASTER Spółka Akcyjna** z siedzibą w Kielcach (ul. Fabryczna 24, 25-818 Kielce, Polska), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000080942; NIP: 9590122245, REGON: 290670483, BDO:000000048, kapitał zakładowy w wysokości 9.313.000,00 PLN w całości wpłacony, która przeprowadza Konkurs we własnym imieniu i na własną rzecz, jak również zapewnia własne nagrody (dalej: „**Organizator**”).
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany, powiązany ani przeprowadzany przez serwis społecznościowy (Instagram.com) ani sklep (Amazon.pl). Serwis społecznościowy (Instagram.com) ani sklep (Amazon.pl) nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego (Instagram.com) czy sklepu (Amazon.pl).
3. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki osób biorących udział w Konkursie. Konkurs to przedsięwzięcie charakteryzujące się istnieniem elementu współzawodnictwa w celu osiągnięcia jak najlepszego rezultatu. Konkurs to postępowanie mające na celu wyłonienie zwycięzcy spośród grupy najlepszych uczestników spełniających określone kryteria.

§ 2.

Miejsce i czas trwania Konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony przez Organizatora z udziałem serwisu społecznościowego Instagram.com "Dafi" dostępnym pod adresem: [instagram.com/dafi_polska/](https://www.instagram.com/dafi_polska/)
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach: 13.03.2026 r. do 15.03.2026 r.
3. Początkiem trwania konkursu jest otwarcie specjalnej strefy Dafi podczas wydarzenia na 5-lecie sklepu Amazon.pl - Unboxing Amazon.pl, organizowanego w Warszawie na Placu Centralnym (dalej: „Zadanie konkursowe”) w dniu 13.03.2026 r.
4. Zadanie Konkursowe należy wykonać najpóźniej do 15.03.2026 r. do godziny 23:59:59.
5. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż o godzinie 10:00 w dniu 20.03.2026 r.

§ 3.

Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu

oraz wyłonienia i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdzie 3 osoby ze strony Organizatora.

§ 4. Udział w Konkursie

1. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W ramach Konkursu osoba, która spełni wymogi przewidziane Regulaminem i przepisami prawa ma możliwość otrzymania nagrody przewidzianej w Regulaminie, (dalej: „Nagroda”).
3. Konkurs w żadnym wypadku nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity Dz.U.2016.471 z dnia 2016.04.08).
4. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły 18. rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „Uczestnik”). Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała niniejszy Regulamin. Za moment zaakceptowania Regulaminu uznaje się moment przystąpienia do Konkursu poprzez wykonanie Zadania konkursowego. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.
5. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej i osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą,
6. Uczestnik oświadcza, że w przypadku prowadzenia działalności zgłoszenie nie jest związane z prowadzoną działalnością gospodarczą i potwierdza, że bierze udział jako konsument.
7. Organizator może żądać dodatkowego oświadczenia o statusie przedsiębiorcy.
8. Warunkiem koniecznym uczestnictwa w Konkursie jest wizyta w specjalnej strefie Dafi podczas wydarzenia Amazon.pl - Unboxing Amazon.pl oraz posiadanie publicznego konta w serwisie Instagram.com. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi spełniać warunki wskazane w Regulaminie oraz wykonać Zadanie konkursowe.
9. W Konkursie Uczestnik może brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest tworzenie fikcyjnych kont i wykonywanie za ich pośrednictwem Zadania konkursowego. Niedopuszczalne jest również wykonywanie Zadania konkursowego w imieniu osób trzecich.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi wyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
11. Organizator zastrzega, że udział w Konkursie odbywa się na własną odpowiedzialność Uczestnika i ponosi on z tego tytułu wszelkie konsekwencje, w tym prawne, obejmujące także odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich.

12. Prawidłowe wykonanie Zadania konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie.
13. Uczestnik, który przystąpił do Konkursu spełniając warunki niniejszego Regulaminu jest jednocześnie związany warunkami Regulaminu.

§ 5.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Pierwszego dnia trwania Konkursu, czyli 13.03.2026 roku, podczas wydarzenia Amazon.pl - Unboxing Amazon.pl w specjalnej strefie Dafi zostanie ustawione stoisko zawierająca Zadanie Konkursowe.
2. Zadanie Konkursowe polega na nagraniu wypowiedzi, która będzie odpowiedzią na jeden z trzech tematów:
 - a) Nie kupuj wody. Masz ją!
 - b) Jeden filtr = wiele butelek plastikowych.
 - c) Twój wodny nawyk.
3. Uczestnicy mogą udzielać wypowiedzi w ramach Zadania Konkursowego w następujący sposób:
 - a) publikować wypowiedzi w formie publicznej relacji w serwisie Instagram.com, z oznaczeniem profilu @dafi_polska, do godziny 23:59:59 ostatniego dnia trwania Konkursu, wskazanego w § 2 ust. 4 Regulaminu;
 - b) wypowiedź może mieć formę maksymalnie 4 materiałów trwających nie dłużej niż 2 minuty łącznie;
 - c) Uczestnik może zamieścić tylko jedną odpowiedź na Zadanie. Uczestnik może wygrać maksymalnie jedną Nagrodę.
4. Konkurs jest jednoetapowy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględniania w Konkursie wypowiedzi, które:
 - a) są niezgodne z regulaminem portalu Instagram;
 - b) nie spełniają kryteriów określonych w Regulaminie lub są zgłoszone niezgodnie z zasadami Regulaminu;
 - c) zawierają treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne lub obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;
 - d) naruszają prawa, w tym w szczególności prawa autorskie bądź dobra osobiste osób trzecich;
 - e) zawierające logotypy bądź treści o charakterze reklamowym, dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych, niż „Dafi”.
6. Prawidłowe wykonanie Zadania konkursowego, w sposób zgodny z ust. 2 powyżej jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:
 - a) przekazana w ramach Zadania Konkursowego wypowiedź, stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika;
 - b) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do przekazanej wypowiedzi i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich;
 - c) korzystanie przez Organizatora z przekazanej w ramach Zadania Konkursowego wypowiedzi, zgodnie z Regulaminem Konkursu, nie zagrazi ani nie naruszy niczyich praw, dóbr oraz tajemnicy chronionej prawem.

7. Z chwilą opublikowania pod postem konkursowym wypowiedzi, Uczestnik przenosi na Organizatora w sposób wyłączny, nieodpłatny, nieograniczony w czasie i nieograniczony terytorialnie przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do przesłanych w ramach Zadania konkursowego haseł, wypowiedzi lub innych autorskich wytworów Uczestnika zamieszczonych w wypowiedzi, dalej zwanych łącznie „Utworami” na następujących polach eksploatacji:
- a) trwałe lub czasowe utrwalanie oraz zwielokrotnianie Utworów lub ich części dowolną techniką, w dowolnej skali i na dowolnym materiale, w tym w szczególności przez zapis elektroniczny, magnetyczny oraz optyczny na wszelkich nośnikach, w tym na dyskach komputerowych oraz z wykorzystaniem sieci prywatnych i publicznych, w tym publicznej sieci Internet;
 - b) umieszczanie Utworów lub ich części w sieci internetowej oraz na wszelkich nośnikach wykorzystywanych do prowadzenia reklamy i promocji;
 - c) nadawanie Utworów lub ich części za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stację naziemną, za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie Utworów lub ich części nadawanych przez inną organizację radiową lub telewizyjną;
 - d) udostępnianie Utworów lub ich części w celu zapewniania do nich dostępu w wybranym miejscu i w wybranym czasie (sieć Internet lub inne sieci komputerowe);
 - e) wprowadzenie Utworów lub ich części do obrotu, w tym ich zbywanie;
 - f) wykorzystywanie Utworów lub ich części w sieciach otwartych, wewnętrznych, przekazach satelitarnych i radiowych;
 - g) wykorzystywanie Utworów lub ich części w dowolnie wybranej przez Organizatorów formie do celów marketingowych;
 - h) wprowadzenie Utworów lub ich części do pamięci komputerów i innych podobnie działających urządzeń;
 - i) adaptacja Utworów lub ich części dla różnego rodzaju odbiorców przez nadanie im różnego rodzaju form oraz utrwalanie, powielanie, rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu tak zmienionych Utworów lub ich części;
 - j) reprodukcja oraz wprowadzanie wszelkich zmian w całości bądź w części Utworów poprzez modyfikacje ich koloru, układu, czcionki, a także prawo do wykonywania tłumaczeń i streszczeń;
 - k) przystosowywanie, rozbudowywanie, zmiana układu lub jakichkolwiek inne zmiany i modyfikacje Utworów lub ich części, w tym także przekształcenie ich formatu pierwotnego na dowolny inny format i dostosowywanie do platform sprzętowo – systemowych Organizatorów;
 - l) przerobienie (dostosowanie) Utworów lub ich części oraz łączenie ich fragmentów z innymi Utworami;
 - m) rozpowszechnianie kopii zmodyfikowanych Utworów lub ich części, a także ich poszczególnych egzemplarzy;
 - n) digitalizacja Utworów lub ich części;
 - o) dowolne wykorzystanie Utworów lub ich części;
 - p) utrwalanie, zwielokrotnianie i wykorzystywanie Utworów lub ich części poprzez umieszczanie ich w czasopiśmie drukowanych;
 - q) wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie, przechowywanie i naprawa Utworów lub ich części;
 - r) udzielenie licencji oraz innych podobnych praw na wykorzystywanie Utworów lub ich części przez podmioty trzecie;

- s) zezwalanie na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, w tym prawa najmu i dzierżawy.
8. Uczestnik, publikując pod postem konkursowym wypowiedź, oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie wszelkich praw, w tym praw autorskich osób trzecich za wypowiedź zgłoszoną do Konkursu w ramach Zadania Konkursowego.

§ 6.

Zasady wyłaniania zwycięzców. Nagrody.

1. Opublikowane wypowiedzi zostaną poddane ocenie Komisji.
2. Po zakończeniu Konkursu w terminie do 5 dni roboczych od daty jego zakończenia – Komisja Konkursowa ogłosi zwycięzcę w poście na profilu Dafi dostępnym pod adresem: [Instagram](#)
3. Nagrodą w Konkursie są wyłącznie nagrody rzeczowe, o łącznej maksymalnej wartości 2 022,89 zł brutto:
 - a) Butelka filtrująca Dafi SOLID 0,7 w wybranym przez Zwycięzcę kolorze – wartość 59,90 zł brutto.
 - b) Szklany dzbanek filtrujący Dafi PRISMA LED w wybranym przez Zwycięzcę kolorze – wartość 189,00 zł brutto.
 - c) PushAir saturator do wody Dafi w wybranym przez Zwycięzcę kolorze + nabój CO2 + butelka 0,7 – wartość 299,00 zł brutto.
 - d) PushAir Koncentrat do Wody w wybranym przez Zwycięzcę smaku 500 ml - wartość 29,99 zł brutto.
 - e) System filtrujący Dafi FLOW COMFORT Basic (DC10) + bateria trójdrożna SKANDI chrom - wartość 1299 zł brutto lub system filtrujący Dafi FLOW COMFORT Perfect (D1) + bateria trójdrożna SKANDI czarny mat – wartość 1445 zł brutto (do wyboru wyłącznie jedna z podanych opcji)
4. Komisja kieruje się w swojej ocenie kreatywnością udzielonych wypowiedzi oraz zgodnością (prawidłowością) opublikowanych wypowiedzi z Zadaniem Konkursowym i Regulaminem. Organizator zastrzega sobie prawo nieuzasadniania wyboru danej wypowiedzi.
5. Wybór Komisji ma charakter ostateczny.
6. Zwycięzca zostanie poinformowany o przyznaniu Nagrody w terminie nie dłuższym niż 5 (pięć) dni roboczych po zakończeniu Konkursu, za pośrednictwem wiadomości prywatnej oraz posta na profilu Dafi na Instagramie.
7. Oprócz Nagrody, Zwycięzcy otrzymają także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości określonej przepisami prawa, która nie będzie wydawana Zwycięzcom i zostanie przeznaczona na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami (jeżeli dotyczy).
8. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie Organizatorowi przez Zwycięzcę na adres poczty elektronicznej marketing@dafi.pl
 - a) imienia i nazwiska Zwycięzcy;
 - b) adresu do korespondencji (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość);
 - c) numeru telefonu;
 - d) adresu e-mail;

- e) wszelkich danych niezbędnych dla wypełnienia przez Organizatora zobowiązań i obowiązków podatkowych, wynikających z przepisów prawa, w szczególności podatkowego, w tym numeru PESEL, adresu zamieszkania Zwycięzcy oraz nazwę i adres właściwego dla Zwycięzcy urzędu skarbowego (jeżeli dotyczy).
- 9. Powyższe dane powinny zostać przekazane Organizatorowi na adres poczty elektronicznej w terminie 7 dni od powiadomienia Zwycięzcy o wygranej. Jeśli Zwycięzca nie dopełni tego obowiązku we wskazanym wyżej terminie, Nagroda pozostanie do dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać innemu Uczestnikowi lub pozostawić w swoich zasobach.
- 10. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy w terminie 14 dni roboczych od momentu przesłania danych, o których mowa w ust. 9 powyżej.
- 11. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, a w szczególności w przypadku:
 - a) podania danych, o których mowa w ust. 9 powyżej po upływie terminu 7 dni od powiadomienia Zwycięzcy o wygranej;
 - b) podania błędnych, nieprawdziwych bądź niepełnych, niekompletnych danych, o których mowa w ust. 9 powyżej;
 - c) złożenia błędnych bądź nieprawdziwych oświadczeń, o których mowa w § 5 ust. 6;
- 12. W takim wypadku Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatorów, którzy mogą ją przyznać innemu Uczestnikowi lub pozostawić w swoich zasobach. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku naruszenia lub niedopełnienia któregokolwiek z postanowień Regulaminu.
- 13. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję Konkursową. Rezygnacja z części Nagrody równoznaczna jest z rezygnacją z całości nagrody.
- 14. Nie jest możliwe wypłacenie Zwycięzcy kwoty stanowiącej ekwiwalent pieniężny części Nagrody ani zamiana Nagrody na inną nagrodę rzeczową.
- 15. Nie jest możliwe przeniesienie przez Zwycięzcę prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.

§ 7. Współpraca

- 1. Po ogłoszeniu Zwycięzcy, Organizator proponuje mu odpłatną współpracę z marką Dafi, na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło, obowiązującej od 23.03.2026 r. do 26.04.2026 r.
- 2. Współpraca nie jest nagrodą konkursową, lecz osobnym, odpłatnym stosunkiem cywilnoprawnym.
- 3. Wynagrodzenie za współpracę wynosi 12 300 zł brutto i podlega opodatkowaniu oraz, w zależności od rodzaju umowy i statusu Zwycięzcy, właściwym składkom na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne.
- 4. Zwycięzca zobowiązuje się dostarczyć Organizatorowi wszystkie dane niezbędne do rozliczeń wynikających z umowy cywilnoprawnej, w szczególności PESEL lub NIP, adres, numer rachunku bankowego oraz informacje wymagane przepisami podatkowymi.
- 5. Współpraca obejmuje przygotowanie dwóch postów statycznych, trzech rolek i trzech relacji, zgodnie z uzgodnieniami z opiekunem współpracy.

6. Materiały muszą zostać zaakceptowane przez opiekuna przed publikacją, dostępnego pod adresem e-mail klaudia.kuklinska@formaster.com. Organizator może żądać dowolnej liczby poprawek do czasu zaakceptowania materiału.
7. Wynagrodzenie zostanie wypłacone po wykonaniu wszystkich elementów współpracy i prawidłowym rozliczeniu umowy.
8. Organizator zapewnia produkty DaFi potrzebne do przygotowania materiałów.
9. Realizacja współpracy nie wpływa na prawo Zwycięzcy do otrzymania nagród rzeczowych z Konkursu.
10. W przypadku odmowy podpisania umowy przez Zwycięzcę - nagrody rzeczowe pozostają przyznane, ale współpraca nie dochodzi do skutku. Zwycięzcy przysługuje prawo wyboru koloru bądź smaku produktu.
11. W przypadku podpisania umowy przez Zwycięzcę – nagrody rzeczowe stają się produktami DaFi niezbędnymi do przygotowania materiałów.
12. Wszystkie materiały muszą zostać opublikowane do końca czasu trwania współpracy.
13. Materiały będą publikowane bezpośrednio na profilu Zwycięzcy na Instagramie.
14. Materiały pozostaną widoczne na publicznym profilu Zwycięzcy na Instagramie przez okres 1 roku od czasu poszczególnych publikacji.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu art. 4 pkt. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”) jest Organizator - FORMASTER S.A.
2. Administrator wyznaczył Koordynatora ds. ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych i wykonywaniem praw osób, których dane dotyczą, na adres e-mail: rodo@formaster.com lub pisemnie na adres Administratora.
3. Administrator będzie przetwarzał następujące dane osobowe:
 - a) w przypadku Uczestników:
 - imię i nazwisko (jeśli podano w profilu lub korespondencji),
 - nazwa profilu (nick) w serwisie Instagram,
 - adres e-mail (jeżeli został podany przez Uczestnika, w szczególności na potrzeby kontaktu),
 - wizerunek – rozumiany jako wizerunek utrwalony w materiale wideo zgłoszonym do Konkursu, a także wizerunek widoczny w zdjęciu profilowym lub w nazwie użytkownika (nicku) w serwisie Instagram, o ile umożliwia identyfikację Uczestnika,
 - b) w przypadku Zwycięzcy:
 - imię i nazwisko,
 - adres zamieszkania lub pobytu (w celu doręczenia nagrody),
 - numer telefonu (jeżeli jest niezbędny do dostarczenia nagrody lub kontaktu w sprawach jej realizacji),
 - dane niezbędne do realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagrody (np. PESEL lub NIP oraz nazwa i adres właściwego Urzędu Skarbowego) – wyłącznie w zakresie wymaganym przepisami prawa.

4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:

- organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji zgłoszeń i wyłonienia Zwycięzcy;
- publikacji informacji o zwycięstwie (nick/wizerunek) na profilu Administratora w serwisie Instagram;
- wydania nagród oraz realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych;
- rozpatrywania ewentualnych reklamacji oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

5. Podstawą prawną przetwarzania Państwa danych osobowych jest:

a) 6 ust. 1 lit. c) RODO – co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (przepisy podatkowe i rachunkowe w przypadku wydania nagrody),

b) 6 ust. 1 lit. f) RODO – co oznacza, że przetwarzanie jest nieodzowne dla realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, takich jak organizacja i prawidłowe przeprowadzenie konkursu (w tym weryfikacja zgłoszeń, wybór Zwycięzcy, kontakt organizacyjny) oraz zapewnienie rozliczalności Konkursu,

c) 6 ust. 1 lit. f) RODO – co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń,

d) 6 ust. 1 lit. a) RODO – dobrowolna zgoda (w zakresie, w jakim wykracza to poza powyższe podstawy, np. dodatkowa zgoda na wykorzystanie wideo w celach promocyjnych po konkursie).

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich podanie jest niezbędne do udziału w Konkursie oraz – w przypadku Zwycięzcy – do otrzymania nagrody. Odmowa podania danych uniemożliwi udział w Konkursie lub przekazanie nagrody.

7. Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być w przypadkach, gdy jest to konieczne oraz w niezbędnym zakresie – podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie świadczonych na rzecz Administratora usług oraz wspierania bieżących procesów biznesowych Administratora, w szczególności podmioty świadczące usługi IT, marketingowe, prawne, kurierskie.

8. Dane osobowe będą przetwarzane:

- dane przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu – przez okres trwania Konkursu oraz do czasu upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem,

- dane przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnych – przez okres wymagany przepisami prawa, co do zasady przez 5 lat od końca roku podatkowego, w którym powstał obowiązek podatkowy;

- jeżeli przetwarzanie jest na podstawie udzielonej zgody to dane osobowe będą przetwarzane do czasu otrzymania informacji o wycofaniu zgody.

9. Posiadają Państwo prawo do

- dostępu do swoich danych osobowych,
- sprostowania danych osobowych oraz uzupełnienia,
- usunięcia danych osobowych,
- przeniesienia danych osobowych,
- wycofania w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych - cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,

- wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. W związku z przetwarzaniem danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym dane nie będą podlegały profilowaniu.

11. Dane osobowe nie będą przekazywane przez Administratora poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Zastrzeżenia wymaga jednak globalny charakter przepływu danych w ramach serwisu Instagram. Serwis certyfikował swój udział w Programie ramowym w sprawie ochrony prywatności danych UE-USA oraz w Programie ramowym w sprawie ochrony prywatności danych Szwajcaria-USA (dalej zbiorczo „DPF” -Data Privacy Framework) z Departamentem Handlu Stanów Zjednoczonych. Proces certyfikacji dotyczy przetwarzania przez Meta danych osobowych otrzymywanych z Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) oraz Szwajcarii zgodnie z DPF – zgodnie z zasadami określonymi

w https://privacycenter.instagram.com/policies/data_privacy_framework/ i <https://help.instagram.com/581066165581870>

§ 9. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [marketing@dafi.pl].
2. Reklamację dotyczącą wydania nagrody przez Organizatora należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [marketing@dafi.pl].
3. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji w sposób określony w ust. 1 powyżej. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej, poprzez e-mail wysłany na adres, z którego została wysłana reklamacja.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny podczas wydarzenia sklepu Amazon.pl – Amazon Unboxing oraz w siedzibach Organizatorów przez cały czas trwania Konkursu.
2. Regulamin wchodzi w życie w momencie opublikowania go na stronie www Dafi.pl.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatorów regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem adresem e-mail [marketing@dafi.pl].