Regulamin konkursu *Inspiracja od mamy*

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin") określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu. („Konkurs") na portalu społecznościowym facebook.com. Regulamin jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.

2. Organizatorem Konkursu jest Formaster S.A. z siedzibą w Kielcach, przy ul. Fabryczna 24, 25-818 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000080942, kapitał zakładowy 9 313 000,00 złotych w pełni opłacony, BDO: 000000048 posiadająca numery NIP: 9590122245, oraz REGON: 290670483, (dalej „Organizator" lub „Dafi").

   Osoba, która przystępuje do Konkursu:

   a) tym samym przyjmuje do wiadomości, że Organizator będzie przetwarzać dotyczące jej dane osobowe w związku z udziałem w Konkursie, ponieważ dane te są niezbędne do realizacji Konkursu, na zasadach i w trybie określonym w umowie - Regulaminie,

   b) przyjmuje do wiadomości, iż podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

3. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, wyłącznie w serwisie facebook.com, na profilu "Dafi" dostępnym pod adresem: https://www.facebook.com/dafi.filters.

4. Konkurs rozpoczyna się 26.05.2025 r. o godz. 10:00:00 i kończy w dniu 01.06.2025 r. o godzinie: 23:59:59 czasu polskiego ("Czas trwania Konkursu").

5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom Konkursu działającym niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub niespełniającym wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.

6. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa składająca się z osób wskazanych przez Organizatora.

7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też sponsorowany, związany czy wspierany przez właściciela Serwisu społecznościowego Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.
8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 227, ze zm.).
9. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:

a) „Fan" - osoba, która dołączyła do grona osób lubiących profil Dafi na portalu Facebook.com przez zaznaczenie opcji „Obserwuj" odnoszącej się do profilu Dafi na portalu facebook.com;

b) „Uczestnik" – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w § 2 pkt. 1 Regulaminu;

c) „Konkurs" – akcja mająca na celu promowanie profilu Dafi znajdującym się na portalu facebook.com

d) „Zadanie" – zadanie konkursowe, o którym mowa w § 3 pkt. 2 Regulaminu;

e) „Zwycięzca" – Uczestnik, który zostanie wybrany przez Komisję Konkursową;

f) „Nagroda" – nagrody opisane w § 5 pkt. 1 Regulaminu;

g) „Serwis" – Serwis społecznościowy Facebook rozumiany jako zespół logicznie powiązanych ze sobą stron internetowych.

§ 2.

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, będące konsumentami, które w dniu przystąpienia do Konkursu są osobami posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają następujące warunki łącznie:

a) posiadają konto w Serwisie. Dane zawarte na profilu muszą być prawdziwe, zgodne z rzeczywistością i regulaminem Serwisu;

b) zapoznają się i zaakceptują niniejszy Regulamin poprzez przystąpienie do Konkursu, w formie określonej w ust. 2 poniżej;

c) jednocześnie w przypadku zwycięstwa w Konkursie, Uczestnik – Zwycięzca prześle niezbędne dane do przekazania i rozliczenia Nagrody (tj. imię i nazwisko, adres do wysyłki Nagrody, a w celach rozliczeniowo - podatkowych PESEL oraz nazwę i adres właściwego Urzędu Skarbowego) w wiadomości do profilu: https://www.facebook.com/dafi.filters (poprzez funkcjonalność przewidzianą na tym portalu polegającą na wysłaniu „wiadomości") lub w wiadomości na adres mailowy: marketing@dafi.pl

2. Przystąpienie do Konkursu (zgłoszenie konkursowe) następuje poprzez opublikowanie odpowiedzi na Zadanie pod postem konkursowym. W ten sposób uczestnik oświadcza również, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego treść.
3. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.
4. Osoba, która przystąpiła do Konkursu, jest związana warunkami niniejszego Regulaminu (dalej: „Warunki uczestnictwa").
5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób (tj. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo, małżonkowie rodzeństwa, krewni i powinowaci do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
6. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania mające na celu ominięcia zabezpieczeń, fałszowanie wyników Konkursu, fałszowanie danych w ramach Konkursu, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia usunąć Uczestnika z udziału w Konkursie. Usunięcie jest równoznaczne z nieuwzględnieniem Uczestnika w Konkursie. Informacje w zakresie usuniętych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną za pomocą poczty elektronicznej na wskazany adres e-mail: marketing@dafi.pl.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do kont Serwisu. Jakiekolwiek spory dotyczące w/w praw nie wpływają na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania Nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z Regulaminem.

8. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:

a) problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,

b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do Serwisu,

c) jakiekolwiek problemy wynikające z działania Serwisu,

d) szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych Uczestników w związku z interakcjami z Serwisem,

e) sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej im w Serwisie powierzchni wirtualnej ani za jakiekolwiek wynikłe z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez użytkowników w Serwisie,

f) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.

§ 3.

Zasady Konkursu

1. Konkurs przeprowadzony jest na profilu Dafi w Serwisie, dostępnym pod adresem https://www.facebook.com/dafi.filters. Zadanie konkursowe polega na dodaniu pod postem konkursowym komentarza, który będzie odpowiedzą na zadanie „Podziel się opowieścią lub krótkim hasłem o tym, jak mama Cię inspiruje”
2. Nagrody otrzyma 3 Uczestników, którzy udzielą najbardziej kreatywnej i oryginalnej odpowiedzi na Zadanie. Oceny wykonania Zadania dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora Konkursu, na podstawie kreatywności oraz oryginalności treści.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
4. Odpowiedzi udzielać należy wyłącznie w komentarzach pod postami konkursowymi, o których mowa w § 3 ust. 2 powyżej oraz w Czasie trwania Konkursu.

5. Uczestnik może zamieścić więcej niż jedną odpowiedź na Zadanie. Uczestnik może wygrać maksymalnie jedną Nagrodę. Zabrania się wykorzystywania do celów konkursowych fikcyjnych profili w Serwisie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu wybranych Uczestników, co do których pojawią się uzasadnione podejrzenia, że oni lub osoby działające w ich interesie zakładali fikcyjne profile w Serwisie i wykorzystywały je do uzyskania korzyści w ramach Konkursu lub wykorzystywały inne niż opisane w niniejszym Regulaminie dozwolone metody uzyskania korzyści w ramach Konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont Zwycięzcy w Serwisie pod kątem zgodności postępowania Uczestników z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeśli Zwycięzca zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, traci prawo do Nagrody, a Nagroda nie zostaje wydana i pozostaje własnością Organizatora.
8. Informacje w przedmiocie zdyskwalifikowanych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną za pomocą poczty elektronicznej na wskazany adres e-mail: marketing@dafi.pl.

§ 4.

Tryb wyłonienia Zwycięzców

Po zakończeniu Konkursu - w terminie do 7 dni roboczych od daty jego zakończenia – Komisja Konkursowa ogłosi Zwycięzców w poście na profilu Dafi dostępnym pod adresem: https://www.facebook.com/dafi.filters.

§ 5.

Nagrody

1. Organizator przyzna 3 równorzędne nagrody w postaci zestawu:

   a) 3 x zestaw: PUSHAIR saturator do wody Dafi cappuccino + nabój CO2 + butelka 0,7 **oraz** Dzbanek filtrujący Dafi MILA cappuccino 3 l kalendarzowy 6 wkładów Unimax. Wartość zestawu - 318,00 złotych brutto.

   Łączna wartość wszystkich przyznanych nagród będzie wynosić 954,00 złotych brutto.

2. Nagroda nie podlega zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową.

Zwycięzca nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody ani właściwości innych niż wskazane w pkt. 1 powyżej. Nagroda może zostać dostarczona jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. W wypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru Nagrody Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody.
4. Zwycięzca jest zobowiązany w terminie 96 godzin od daty i godziny otrzymania informacji o Nagrodzie skontaktować się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną do profilu https://www.facebook.com/dafi.filters (poprzez funkcjonalność przewidzianą na tym portalu polegającą na wysłaniu „wiadomości") lub poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres; marketing@dafi.pl oraz podać dane niezbędne do rozliczenia Nagrody zgodnie z § 2 pkt 1 pkt c powyżej.
5. Jeżeli Organizator nie otrzyma w terminie 96 godzin odpowiedzi na przesłane powiadomienie o wygranej, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody. Zwycięzca może złożyć oświadczenie o odmowie przyjęcia Nagrody w ciągu 96 godzin od otrzymania zawiadomienia o wygranej.
6. W przypadku bezskutecznego upływu terminu opisanego w pkt. 5 niniejszego paragrafu Organizator jest uprawniony do dokonania wyboru innego Zwycięzcy.
7. Nagroda w Konkursie wysłana zostanie do osoby nagrodzonej w ciągu 21 dni roboczych od chwili otrzymania od Zwycięzcy wiadomości o której mowa w pkt 5 niniejszego paragrafu.
8. W przypadku konieczności odprowadzenia zryczałtowanego podatku od uzyskanych przez Zwycięzcę, Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej wartości należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wartości uzyskanej przez Zwycięzcę Nagrody. Kwotę tę Organizator przekaże na rachunek właściwego urzędu skarbowego tytułem należnego podatku dochodowego.

§ 6.

Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie można przesyłać w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem „Inspiracja od mamy" lub za pomocą poczty elektronicznej na wskazany adres e-mail: marketing@dafi.pl.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, adres do korespondencji, jak również opis podstaw reklamacji (oraz podpis wnoszącego reklamację – w przypadku reklamacji składanej pisemnie).
3. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony z zachowaniem formy złożenia reklamacji.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji jest decyzją ostateczną w ramach prowadzonego przez Organizatora postępowania reklamacyjnego, co nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji lub rozpatrzenia reklamacji niezgodnie z żądaniem Uczestnika Uczestnik może wystąpić z powództwem do sądu powszechnego.

§ 7.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu art. 4 pkt. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO") jest Organizator - Formaster S.A..
2. Administrator wyznaczył Koordynatora ds. ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych i wykonywaniem praw osób, których dane dotyczą, na adres e-mail: rodo@formaster.com lub pisemnie na adres Administratora.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Administratora dla celów wykonania obowiązków wynikających z Regulaminu, rozliczeniowych i podatkowych związanych z Konkursem, a także dla celów kontaktowania się z Uczestnikami, w tym w związku ze składanymi przez nich reklamacjami, - podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników także dla celów statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków

Administratora wynikających z przepisów prawa - podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

4. Dane osobowe przetwarzane są przez Administratora obejmują: a) w zakresie Uczestników: imię i nazwisko, nick, wizerunek b) w zakresie danych Zwycięzcy: nazwisko i imię, adres zamieszkania lub pobytu, numer telefonu, adres e mail, a w celach rozliczeniowo - podatkowych PESEL lub NIP, nazwę i adres właściwego Urzędu Skarbowego i są przetwarzane w trakcie okresu trwania Konkursu oraz przez 6 lat po wręczeniu Nagrody dla celów rozliczeniowo - podatkowych.
5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora w trakcie trwania konkursu oraz po upływie terminu Konkursu przez okres 3 miesięcy. Po upływie w/w okresów dane osobowe będą przetwarzane jedynie w celu i zakresie wynikającym z przepisów prawa.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być w przypadkach, gdy jest to konieczne oraz w niezbędnym zakresie – podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie świadczonych na rzecz Administratora usług oraz wspierania bieżących procesów biznesowych Administratora, w szczególności podmioty świadczące usługi IT, marketingowe, prawne, kurierskie.
7. Administrator zapewnia Uczestnikom realizację uprawnień przysługujących im w odniesieniu do przetwarzanych danych osobowych tj. prawa dostępu do danych, prawa do sprostowania danych, prawa do usunięcia danych („prawa do bycia zapomnianym”) o ile nie zaistnieją okoliczności uzasadniające dalsze przetwarzanie, prawa do ograniczenia przetwarzania.
8. Uczestnikowi przysługuje także prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w ramach prawnie uzasadnionego interesu Administratora
9. W ramach Konkursu Administrator nie przetwarza danych Uczestników skutkujących zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji, w tym profilowaniem, które wywołuje wobec tej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływa.Uczestnik może wnieść skargę w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Administratora do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Dane osobowe nie będą przekazywane przez Administratora poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Zastrzeżenia wymaga jednak globalny charakter przepływu danych w ramach serwisu Facebook. Serwis certyfikował swój udział w Programie ramowym w sprawie ochrony prywatności danych UE-USA oraz w Programie ramowym w sprawie ochrony prywatności danych Szwajcaria-USA (dalej zbiorczo „DPF" - Data Privacy Framework) z Departamentem Handlu Stanów Zjednoczonych. Proces certyfikacji dotyczy przetwarzania przez Meta danych osobowych otrzymywanych z Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG") oraz Szwajcarii zgodnie z DPF – zgodnie z zasadami określonymi https://www.facebook.com/privacy/policies/data_privacy_framework?locale=pl_PL i https://pl-pl.facebook.com/legal/terms13. Administrator informuje, iż nie korzysta z systemów polegających na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji dotyczącym przetwarzania danych, w tym profilowania.

§ 8.

Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, iż jego odpowiedź w ramach Konkursu stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. Prawo autorskie i prawa pokrewne, zwanego dalej w niniejszym paragrafie „Utworem", jest w całości i wyłącznie jego autorstwa i wyłącznie jemu przysługują autorskie prawa majątkowe lub osobiste do tej odpowiedzi, została stworzona bez udziału osób trzecich i nie jest obciążona prawami osób trzecich.

2. Organizator nie będzie ponosił odpowiedzialności za spory wynikłe z tytułu naruszenia praw autorskich, w szczególności z wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw osób trzecich, a Uczestnik pokryje wszelkie koszty związane z roszczeniami takich osób.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika i odmowy publikacji lub usunięcia odpowiedzi na Zadanie, w szczególności w przypadku:

a) zawarcia w odpowiedzi na Zadanie wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami;

b) zawarcia w odpowiedzi na Zadanie treści reklamowych;

c) naruszenia prawa lub jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;

d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do odpowiedzi na zadanie konkursowe i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie,

e) zawarcia w odpowiedzi na Zadanie wizerunku osób innych niż zgłaszający się do Konkursu Uczestnik, którzy nie wyrazili na to zgody.

Uczestnik oświadcza, że: przysługują mu do Utworu wyłączne autorskie prawa majątkowe co najmniej w takim zakresie w jakim udziela Organizatorowi; może rozporządzać prawami autorskimi do Utworu w zakresie niezbędnym do wykonywania niniejszych postanowień Regulaminu; Utwór nie jest opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzego Utworu;

4. Uczestnik oświadcza, że w przypadku gdy jego odpowiedź na Zadanie zawiera wizerunek Uczestnika, udziela on Organizatorowi zgody na wykorzystanie tego wizerunku poprzez umieszczanie odpowiedzi na Zadanie na stronach internetowych oraz na profilach społecznościowych Organizatora.

5. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie z praw autorskich do Utworu w zakresie następujących pól eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c) zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt b. – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób , aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

d) uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie z Utworu przez Organizatora w szczególności w celach komunikacyjnych i promocyjnych w tym na zamieszczenie Utworu w Serwisie, także w połączeniu z innymi utworami.

7. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich zmian, aktualizacji i uzupełnień Utworu – opracowań. Wszelkie prawa w tym

zakresie (prawa do Opracowań) przysługiwać będą Organizatorowi. Uczestnik wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z opracowań przez Organizatora.

8. Zezwolenie Uczestnika zawarte w niniejszym paragrafie obejmuje prawo Organizatora do upowszechnienia Utworu bez wskazania autorstwa.

9. Zezwolenie Uczestnika udzielone Organizatorowi obejmuje prawo Organizatora do korzystania z Utworu bez ograniczeń terytorialnych oraz bez ograniczeń czasowych.

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Zarówno Uczestnicy, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
3. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną do profilu https://www.facebook.com/dafi.filters (poprzez funkcjonalność przewidzianą na tym portalu polegającą na wysłaniu „wiadomości") lub wysyłając wiadomość e-mail na adres marketing@dafi.pl.
4. Właściwe jest prawo polskie. Jurysdykcję mają sądy polskie.