

## **Regulamin Konkursu Facebook "Nie znoszę plastiku"**

### **§1 Postanowienia Ogólne**

1. Organizatorem konkursu (dalej: "Konkurs") jest Spot and Dot sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Bednarska 7, 00-310 Warszawa, KRS 0000700775, NIP 5252727276, (dalej: „Organizator”).
2. Organizator przewiduje przeprowadzenie Konkursu na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 12.05.2025 r. a kończy się dnia 25.05.2025 r.

### **§2 Uczestnicy i Zasady Konkursu**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:
  - zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść;
  - jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - posiada publiczne konto w serwisie Facebook.
2. Celem Konkursu jest promocja marki Dafi.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
4. Wzięcie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją w całości Regulaminu.

### **§3 Zadanie Konkursowe**

1. Zadaniem konkursowym jest dokończenie zdania „Na co dzień ograniczam zużycie plastiku poprzez ...”, w którym uczestnik pokaże kreatywne sposoby na ograniczanie plastiku w życiu codziennym.
2. Każdy uczestnik jest zobowiązany do umieszczenia swojej odpowiedzi w komentarzu pod postem konkursowym z dnia 12.05.2025 r.

### **§4 Nagrody**

- 1 W Konkursie zostanie rozdanych 15 zestawów marki Dafi:

- saturator Dafi PushAir czarny z nabojem CO2;
- butelka do saturatora 0,7 l;
- dzbanek filtrujący Dafi 2,4 l z filtrem magnezowym classic.

Wartość nagrody wynosi 328 zł brutto, na którą składa się zestaw produktów 295 zł oraz podatek dochodowy 33 zł

3. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom, których odpowiedzi zostaną uznane przez komisję konkursową za najbardziej kreatywne.

4. Wyboru najlepszych odpowiedzi dokona Jury złożone przez Spot and Dot sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Bednarska 7, 00-310 Warszawa, KRS 0000700775, NIP 5252727276 i Formaster S.A., z siedzibą w Kielcach, ul. Fabryczna 24, 25-818 Kielce, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000080942, NIP 9590122245, REGON: 290670483

#### **§5 Ogłoszenie Wyników**

1. Ogłoszenie wyników Konkursu i osób nagrodzonych (dalej: "Zwycięzcy") nastąpi w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu, poprzez przesłanie wiadomości do Zwycięzców przez komunikator platformy Facebook.
2. Zwycięzcy w ciągu 7 dni roboczych od ogłoszenia wyników są zobowiązani do kontaktu z Organizatorem przez komunikator platformy Facebook wysłaną do @dafi w celu przekazania danych niezbędnych do wysyłki Nagrody, tj. imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, adresu email, numeru telefonu.
3. W razie braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu w terminie do 08.06.2025 r., za pomocą wiadomości w komunikatorze platformy Facebook, a także w razie nieprzekazania przez Zwycięzców, w terminie wyżej wskazanym, pomimo nawiązania z nimi kontaktu przez Organizatora danych niezbędnych do przekazania nagrody, Organizator jest zwolniony z obowiązku podejmowania dalszych prób nawiązania kontaktu z takimi Zwycięzcami.
4. W przypadku, gdy spośród przesłanych Prac nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub niespełnienie kryteriów wskazanych w §9), Komisja Konkursowa może przyznać niższą liczbę nagród.

#### **§6 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora.
2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać pisemnie lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres reklamacje@spotanddot.pl. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się.
3. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w terminie 7 dni roboczych od daty jej dostarczenia.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **§8 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku przeprowadzania Konkursu jest Formaster S.A., z siedzibą w Kielcach, ul. Fabryczna 24, 25-818 Kielce, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X

Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000080942, NIP 9590122245, REGON: 290670483 (dalej jako: „Administrator”).

2. Administrator wyznaczył Koordynatora ds. ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych i wykonywaniem praw osób, których dane dotyczą, na adres e-mail: [rodo@formaster.com](mailto:rodo@formaster.com) lub pisemnie na adres Administratora.

3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i obsługi zgłoszeń Uczestników w Konkursie, a także w celu wydania nagród zwycięzcom oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO (uzasadniony interes Administratora – przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem, wydanie nagród), art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny – w zakresie dotyczącym obowiązków podatkowych), art. 6 ust. 1 lit f) RODO (uzasadniony interes Administratora – rozpatrywanie i obrona ewentualnych roszczeń zgłaszanych w związku z przeprowadzanym Konkursem).

4. Każdemu Uczestnikowi przysługują następujące prawa:

- 4.1. prawo dostępu do danych osobowych;
- 4.2. prawo do sprostowania (poprawienia);
- 4.3. prawo do żądania usunięcia danych osobowych;
- 4.4. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych;
- 4.5. prawo wniesienia sprzeciwu;
- 4.6. prawo do przenoszenia danych osobowych;

przy czym prawa te mogą podlegać ograniczeniom określonym w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w RODO. W celu wykonania wskazanych powyżej uprawnień, Uczestnik powinien wysłać pismo na adres Fundatora (Formaster S.A., z siedzibą w Kielcach, ul. Fabryczna 24, 25-818 Kielce) lub na adres e-mail: [rodo@formaster.com](mailto:rodo@formaster.com) [mailto:](#)

5. Każdy Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody.

7. Przetwarzane przez Administratora dane osobowe:

- 7.1. Nazwa profilu w przypadku każdego Uczestnika;
- 7.2. Imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania, nazwa profilu, – w przypadku podjęcia przez uczestnika działań reklamacyjnych;
- 7.3. Imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania, nazwa profilu, - w przypadku zwycięzców konkursu.

8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez cały okres trwania Konkursu.
9. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane jeszcze po zakończeniu Konkursu na czas obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamację, będą przetwarzane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń majątkowych związanych z Konkursem. Dane osobowe potrzebne do wykonania przez Organizatora/Fundatora obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego, w szczególności z przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, będą przechowywane przez okres 5 lat kalendarzowych po roku zakończenia Konkursu.
10. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w innych celach niż określone w Regulaminie, nie zostaną również przekazane ani przetwarzane przez niewymienione w Regulaminie podmioty trzecie, ani nie będą przekazywane do państw trzecich.
11. Administrator informuje o możliwości przekazania informacji na temat danych osobowych Uczestników wszystkim organom którym Administrator jest zobowiązany udostępnić dane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz podmiotom współpracującym przy organizacji Konkursu lub po jego zakończeniu (tj. dostawcy usług IT, dostawcy usług księgowych, marketingowych, podmioty świadczące usługi kurierskie), a także Organizatorowi (Spot and Dot sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Bednarska 7, 00-310 Warszawa, KRS 0000700775, NIP 5252727276).
12. Dane osobowe nie będą przekazywane przez Administratora poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Zastrzeżenia wymaga jednak globalny charakter przepływu danych w ramach serwisu Instagram. Serwis certyfikował swój udział w Programie ramowym w sprawie ochrony prywatności danych UE-USA oraz w Programie ramowym w sprawie ochrony prywatności danych Szwajcaria-USA (dalej zbiorczo „DPF” -Data Privacy Framework) z Departamentem Handlu Stanów Zjednoczonych. Proces certyfikacji dotyczy przetwarzania przez Meta danych osobowych otrzymywanych z Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) oraz Szwajcarii zgodnie z DPF – zgodnie z zasadami określonymi [https://www.facebook.com/privacy/policies/data\\_privacy\\_framework?locale=pl\\_PL](https://www.facebook.com/privacy/policies/data_privacy_framework?locale=pl_PL) i <https://pl-pl.facebook.com/legal/terms13>. Administrator informuje, iż nie korzysta z systemów polegających na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji dotyczącym przetwarzania danych, w tym profilowania.

## **§9 Podatki**

1. Fundator jest podmiotem, który sponsoruje (finansuje), nagrody w Konkursie. Fundatorem nagród jest Formaster S.A., z siedzibą w Kielcach, ul. Fabryczna 24, 25-818 Kielce, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000080942, NIP 9590122245, REGON: 290670483.

Organizator jest prawnie odpowiedzialny za wydanie nagród i właściwe rozliczenie.

## **§10 Postanowienia końcowe**

1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora oraz Fundatora i inne podmioty związane bezpośrednio z zorganizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub stosunku towarzyskiego. Organizator zwolniony jest z obowiązku pobierania oświadczeń w tym zakresie.

2. Zgłoszenie w Konkursie (Praca):

2.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;

2.2. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;

2.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Konkursowych;

2.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;

2.5. nie może stanowić powielenia Pracy Uczestnika zgłoszonej w innym Konkursie objętym niniejszym Regulaminem;

2.6. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.

3. Organizator ma prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.

4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:

4.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych kont lub danych osobowych;

4.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, lub gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;

4.3. prowadzą jakichkolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.

5. W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczne lub istotnie podobne Prace, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Praca została

zgłoszona jako pierwsza. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej Pracy przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.

6. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.

7. Zwycięzca nie ma możliwości przeniesienia na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do nagrody.

8. Nagrody nieodebrane w terminie z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.

9. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

10. Regulamin jest dostępny na profilu @dafi na platformie Facebook pod postem konkursowym z dnia 12.05.2025 r.

11. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Jednocześnie zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

12. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na profilu @dafi na platformie Facebook pod postem konkursowym z dnia 12.05.2025 r.

13. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.

14. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

15. Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony ani związany z serwisem Facebook. Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z wszelkiej odpowiedzialności wynikającej z udziału w Konkursie.